



Informe de  
**Sostenibilidad**  
2025

## Contenido

- 03. Carta de la Dirección General
- 04. Acerca de este informe

### 01. Acerca de Multiva

- 07. Nuestra propuesta de valor
- 09. Operación de las líneas de negocio
- 10. Nuestra presencia
- 11. Productos y servicios
- 13. Negocio Fiduciario
- 15. Banca de Consumo
- 17. Mercados globales
- 18. Banca Patrimonial y Privada
- 20. Sociedad Operadora de Fondos de Inversión
- 21. Experiencia del cliente

### 02. Enfoque ASG

- 23. Estrategia de Sostenibilidad Multiva
- 25. Gobernanza ASG
- 27. Análisis de doble materialidad

### 03. Ambiental

- 31. Ecoeficiencia operativa
  - 31. Energía
  - 32. Gestión de residuos
  - 32. Gestión del agua
- 33. Cambio climático
  - 33. Emisiones

### 04. Social

- 35. Nuestro equipo
- 41. Diversidad, equidad e inclusión (DEI)
- 45. Salud y seguridad
- 48. Educación e inclusión financiera
- 50. Apoyo comunitario

### 05. Gobernanza

- 52. Estructuras de gobierno
- 57. Rendición de cuentas y transparencia
- 61. Seguridad de la información
- 66. Protección de datos y privacidad de la información
- 68. Gestión de riesgos

### 06. Banca Sostenible

- 76. Gestión de riesgos ambientales, climáticos y sociales
  - 76. Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales
  - 78. Riesgos asociados al cambio climático
- 80. Financiamiento estructurado sostenible
  - 82. Taxonomía Sostenible de México
- 83. Soluciones financieras sostenibles
  - 83. Bonos ASG
  - 84. Inversión ASG

### 07. Anexos

- 88. Anexo 1. Índice contenidos GRI
- 92. Anexo 2. Índice contenidos SASB
  - 92. SASB Bancos Comerciales (2023)
  - 95. SASB Financiamiento al consumidor (2023)
- 97. Anexo 3. Índice contenidos NIS



## Carta de la Dirección General

GRI 2-22

# Financiamos el futuro, cuidando el presente



**Javier Valadez**  
 Director general  
 Grupo Financiero Multiva

**Tamara Caballero**  
 Directora general  
 Banco Multiva

Publicar el Segundo Informe de Sostenibilidad 2025 es, ante todo, una oportunidad para hacer una pausa y reflexionar sobre el camino recorrido. En estas páginas mostramos cómo la sostenibilidad se ha integrado a nuestra forma de hacer banca y refleja nuestro compromiso con una gestión responsable en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ASG), así como nuestra convicción de rendir cuentas con transparencia y sentido crítico.

El año 2025 fue uno de transformaciones relevantes para el grupo. Tomamos decisiones estratégicas que nos permitieron fortalecer nuestra organización, hacerla más cercana y prepararla mejor para responder a un entorno financiero dinámico y cada vez más exigente. No se trató únicamente de crecer, sino de hacerlo con claridad de propósito y una visión de largo plazo.

En este contexto, el relanzamiento de nuestra marca y la presentación de una propuesta de valor renovada —centrada en habilitar soluciones y acompañar a nuestros clientes de acuerdo con la lógica del “cómo sí”— reflejan nuestra disposición para adaptarnos, escuchar y evolucionar junto con quienes confían en nosotros para desarrollar sus proyectos.

A estos avances se sumó la adquisición de uno de los negocios fiduciarios más importantes del país, lo que fortaleció nuestra posición en el mercado y amplió nuestra oferta de productos y servicios especializados. Del mismo modo, la incorporación a Multired nos permitió extender nuestra cobertura nacional y con ello garantizarles a nuestros clientes el acceso a una amplia red de cajeros automáticos, sin costo por retiros ni consultas de saldo; un beneficio tangible en su experiencia cotidiana.

De manera paralela, hemos integrado de forma decidida los criterios de sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio. Este informe da cuenta de ese avance mediante acciones concretas, como nuestro compromiso con el Protocolo de Sostenibilidad de la Asociación de Bancos de México (ABM) y nuestra participación en los comités de esta institución, así como de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB) y la Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios (AMEBIN). Estos espacios de colaboración nos permiten aportar, aprender y asumir nuestra corresponsabilidad en la consolidación de mejores prácticas para el sector financiero.

De la misma forma, promovemos el desarrollo integral y el bienestar de nuestros colaboradores mediante un entorno laboral ecoeficiente, diverso, igualitario, inclusivo, saludable y seguro, con un énfasis claro en la equidad de género. En este contexto, celebramos por primera vez la Semana de la Sostenibilidad y nos sumamos a la Semana Nacional

de Educación Financiera, iniciativas que fortalecen nuestra cultura ASG y refuerzan nuestro compromiso con temas clave para el desarrollo sostenible del sector.

Durante 2025, también avanzamos en la cuantificación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, así como en la identificación y gestión de riesgos y oportunidades ASG. Participamos en la Iniciativa de Divulgación de Activos Climáticos de América Latina (LACADI), para la divulgación de información financiera relacionada con el clima, y desarrollamos el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales de Multiva (SARAS-M), con la intención de integrar estos aspectos en nuestros procesos internos y en la toma de decisiones.

Destaca igualmente, el otorgamiento —en conjunto con el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext)— de nuestro primer financiamiento sindicado verde por 2,130 millones de pesos, destinado a proyectos de generación distribuida de energía con tecnología solar y sistemas de almacenamiento en baterías. Esta operación refleja nuestra convicción de que el financiamiento puede y debe ser un habilitador de soluciones con impacto positivo.

Desde la Dirección General, refrendamos el compromiso de seguir avanzando con responsabilidad, coherencia y una visión de largo plazo, conscientes de la importancia que nuestras decisiones tienen para nuestros clientes, el entorno y la sociedad en su conjunto.

# Acerca de este informe

GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

En Grupo Financiero Multiva (“Multiva”) estamos firmemente comprometidos con los principios de responsabilidad, transparencia y rendición de cuentas, propios de una organización consolidada, pero también interesada en las cuestiones de sostenibilidad y en el cumplimiento de las expectativas de sus grupos de interés.

**Como parte de nuestros esfuerzos estratégicos, elaboramos nuestro segundo Informe de sostenibilidad 2025, en el cual presentamos nuestros avances en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), así como los hitos del año que fueron determinantes para la institución.**

## Gobernanza y supervisión del informe

La elaboración de este informe ha seguido un proceso riguroso de análisis, procesamiento y consolidación de los datos provenientes de las áreas operativas y de negocio de la institución, lo que asegura que la información presentada sea consistente y trazable.

El desarrollo del informe fue liderado por el área de Sostenibilidad, con el apoyo de una firma de consultoría especializada.

Una vez concluido, el documento fue revisado y aprobado por la Dirección Corporativa de Planeación Estratégica, la Dirección General de Banco Multiva y la Dirección General de Grupo Financiero Multiva, como parte del proceso de validación interna. Esta edición no cuenta con la verificación de un tercero externo independiente.

## Cómo leer este informe

→ La estructura de los capítulos está organizada de acuerdo con los pilares de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

→ Bajo el título de cada sección mostramos los indicadores relacionados con los estándares GRI, las métricas SASB y las NIS, según se apliquen.

→ Al final del informe incluimos anexos que abordan los índices de contenidos GRI, SASB y NIS.

## Estándares y marcos de referencia aplicados

Este informe contiene información correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, de acuerdo con los resultados de nuestro análisis de doble materialidad y en alineación con los más altos estándares internacionales de reporte y divulgación, para asegurar la comparabilidad y el rigor de la información.

### Estándares GRI (Global Reporting Initiative)

Utilizamos los estándares universales, así como los estándares temáticos.

### Estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

Empleamos los estándares correspondientes a nuestros sectores operativos.

- Banca comercial
- Financiamiento al consumo

### NIS (Normas de Información de Sostenibilidad)

También nos basamos en las normas del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF) en atención a las recientes regulaciones emitidas por el mercado.

01.

# Acerca de Multiva



Creemos en el “**SÍ SE PUEDE**” y lo convertimos en resultados por medio de soluciones financieras a la medida, cercanas, ágiles y respaldadas por una amplia experiencia.



GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-5, 2-6, 2-14

**Somos Grupo Financiero Multiva**, una institución 100 % mexicana integrada por Banco, Casa de Bolsa y Operadora de Fondos de Inversión. Contamos con el respaldo de un equipo de especialistas con más de 40 años de experiencia en el mercado financiero.

Con el compromiso de generar valor compartido para nuestros distintos grupos de interés, adoptamos y fortalecemos nuestras prácticas de sostenibilidad, orientadas a mejorar procesos, productos, capacidades tecnológicas y el desarrollo de nuestro capital humano, alineados con nuestro propósito y visión.

### Propósito

Impulsar el crecimiento económico y social de México mediante productos especializados que permitan a las empresas y al gobierno contar con soluciones financieras que resuelvan sus necesidades.

### Visión

Ser reconocidos como referente del mercado de financiamiento estructurado debido a la capacidad que tenemos de generar valor para nuestros clientes, gracias a nuestra experiencia, adaptabilidad, toma de decisión y tiempo de respuesta.

## Nuestra propuesta de valor

En Multiva acompañamos a personas, empresas y gobiernos que buscan avanzar y fortalecer su crecimiento. Nos distinguimos por ser una institución financiera que entiende las necesidades de sus clientes y trabaja de manera cercana para convertir sus aspiraciones, objetivos y proyectos en resultados concretos.

Actuamos con una visión proactiva y flexible, enfocada en encontrar el “cómo sí” en escenarios complejos. **Nuestro objetivo es hacer realidad ideas, impulsar al máximo el potencial y contribuir al bienestar y crecimiento mutuo, siempre con un enfoque de seguridad, confianza y responsabilidad que se puede observar en nuestras cinco máximas.**

## Las 5 máximas Multiva

01

### Enfoque al cliente

Ponemos al cliente en el centro de nuestras decisiones.

02

### Mentalidad de logro

Actuamos cada día con una mentalidad de “cómo sí”.

03

### Agilidad para actuar

Queremos ser los primeros en llegar.

04

### Colaboración efectiva

Creamos, nos alineamos y ejecutamos.

05

### Conocimiento del negocio

Somos expertos en los segmentos de mercado en los que operamos.



## Relanzamiento de la marca

El 18 de junio de 2025 presentamos “Imagínate”, un nuevo concepto de marca. Esta iniciativa constituye la expresión de una propuesta de valor renovada y de una visión clara hacia el futuro.

Ante una audiencia integrada por colaboradores, clientes y socios, dimos a conocer la nueva imagen que, más que un cambio estético o visual, simboliza la integración de nuestra sólida trayectoria con una mentalidad innovadora; es un emblema de nuestra determinación y capacidad de adaptación en un entorno financiero dinámico.

El elemento central de esta nueva imagen es una M audaz y dinámica, inspirada en dos colinas que se alzan en armonía, la cual representa la sólida alianza que nos une. La segunda colina, más alta, refleja nuestro crecimiento constante, el impulso que nos lleva siempre hacia adelante.



## Distintivo “Hecho en México”



El 9 de diciembre de 2025, Multiva recibió el distintivo “Hecho en México”, otorgado por la Secretaría de Economía. Este reconocimiento acredita a empresas y organizaciones con capital y talento mexicanos que impulsan el desarrollo productivo del país, promueven el consumo nacional y fortalecen la integración de cadenas de valor.

Para Multiva, este distintivo no es sólo una certificación, es un testimonio de nuestro papel activo en el financiamiento y apoyo a empresas mexicanas. El sello forma parte esencial de nuestra narrativa institucional y publicitaria, se muestra como un símbolo visual de calidad, innovación y pertenencia nacional que nos vincula con el futuro de México.





## Operación de las líneas de negocio

En Multiva, nuestras operaciones se basan en la ejecución de mecanismos estructurados y eficientes con los que dirigimos nuestro actuar día con día. Nos apoyamos en dos pilares fundamentales que forman parte de los diferenciadores de nuestro proceso de crédito, los cuales además reflejan nuestro conocimiento profundo del negocio, el *expertise* de nuestros especialistas y las estrechas relaciones que establecemos con nuestros clientes.

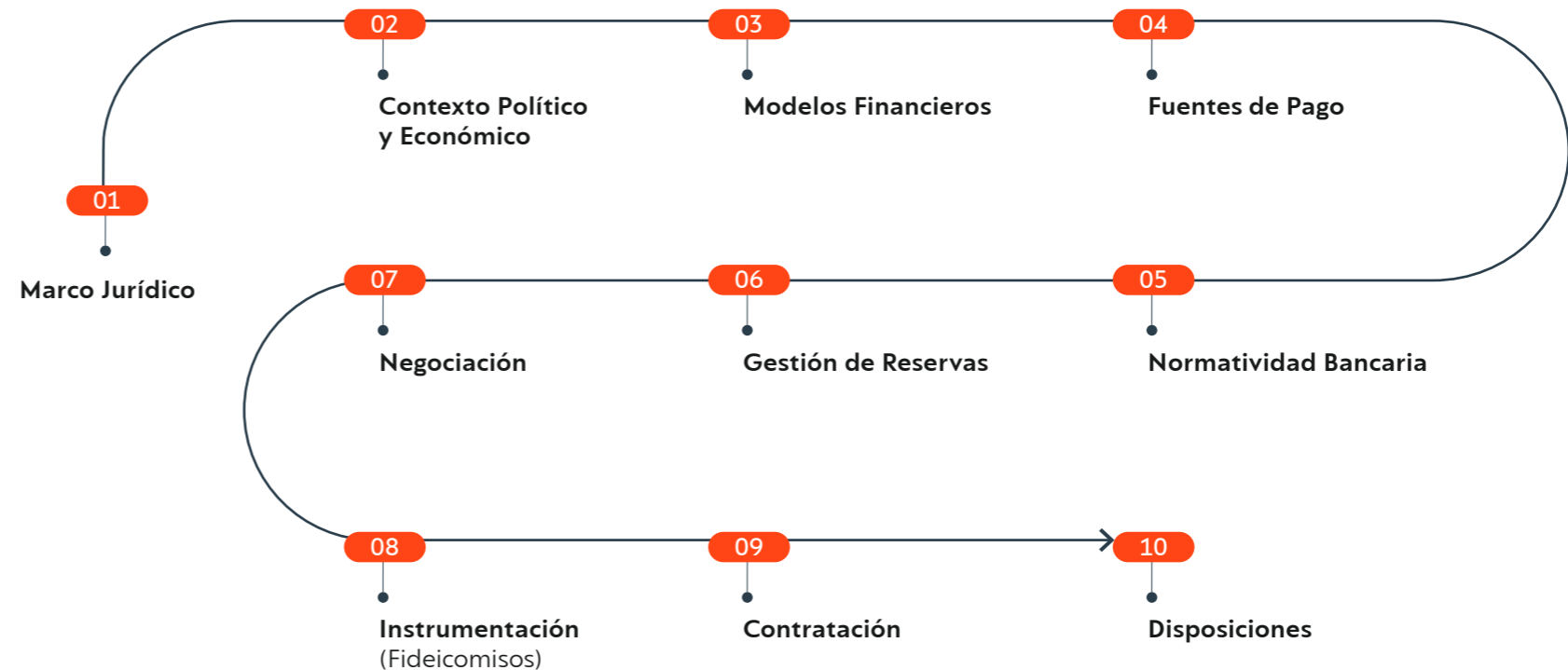
### 01 Promoción

Concentrada en el vínculo con los clientes y la detección de oportunidades de negocio.

### 02 Estructuración

Encargada del análisis, la planeación y el seguimiento del portafolio de crédito.

El proceso de estructuración cuenta con el respaldo de un equipo multidisciplinario integrado por economistas, matemáticos, actuarios, ingenieros y abogados. Este grupo trabaja de manera coordinada con las áreas involucradas en el proceso crediticio y da seguimiento a cualquier requerimiento adicional de información. A continuación, se describe dicho proceso.



## Nuestra presencia

Tenemos presencia en todo el país con

# 6 oficinas regionales

Noroeste, Noreste, Occidente, Centro, Metropolitana y Sureste, ubicadas en las principales ciudades del territorio nacional.



## Productos y servicios

01

### Gobierno



02

### Infraestructura



En Multiva desempeñamos un papel fundamental en el crecimiento económico y el desarrollo regional del país, por lo cual destinamos

**170,000**

millones de pesos

a proyectos de infraestructura en sectores estratégicos.

Nuestra experiencia y capacidad para estructurar soluciones financieras adaptadas a las necesidades de cada proyecto nos convierten en un aliado clave.

Acompañamos a los tres órdenes de gobierno —federal, estatal y municipal— con soluciones financieras integrales, diseñadas para fortalecer la gestión de los recursos públicos e impulsar la ejecución de proyectos de alto alcance social y económico.

Nuestra oferta de valor contempla soluciones de liquidez estructuradas a la medida para atender las necesidades de los entes públicos, al igual que financiamiento especializado para:

- **Obra pública tradicional y multianual**
- **Proveedores de gobierno**
- **Proyectos de energía limpia y convencional**
- **Movilidad sostenible**

Asimismo, ofrecemos cuentas productivas e instrumentos de inversión centrados en la administración eficiente de los recursos públicos, con soluciones transaccionales para la recepción de pagos que contribuyen a reforzar la eficiencia recaudatoria de las entidades gubernamentales.



Financiamos proyectos de infraestructura pública mediante esquemas de obra pública tradicional y obra pública financiada, así como inversiones mixtas y asociaciones público-privadas (APP). Nuestro enfoque está dirigido a empresas que participan en distintos sectores estratégicos, a las que acompañamos en el desarrollo y la ejecución de proyectos de largo alcance.

#### Movilidad

- **Concesiones de carreteras**
- **Rehabilitación y mantenimiento de vías de comunicación**
- **Concesiones de transporte público**
- **Centros de transferencia intermodal**
- **Ampliación de puertos y aeropuertos**

#### Salud

- **Construcción de clínicas y hospitales**
- **Infraestructura hídrica**
- **Proyectos de acueductos**
- **Plantas de tratamiento de agua y potabilizadoras**

#### Seguridad

- **Centros penitenciarios**
- **C5 y C4**

- *Hoteles y sector de entretenimiento*
- *Parques industriales*



03

**Energía**

Nuestros productos financieros se orientan al desarrollo y financiamiento de proyectos en los siguientes segmentos:

**Generación distribuida (hasta 0.7 MW)**

Instalación de paneles solares o baterías en empresas comerciales e industriales.

**Autoconsumo (de 0.7 hasta 20 MW)**

Instalación de motores de gas, baterías, cogeneración o paneles solares en plantas grandes de manufactura, sobre todo, parques industriales, plantas de generación de energía renovable solar y eólica:

- **Generación de energía hidroeléctrica**
- **Plantas de ciclo combinado y cogeneración**
- **Gasoductos**
- **Plantas de gas natural licuado**



04

**Inmobiliario**

Soluciones dirigidas a desarrolladores con experiencia sólida en el sector. Contamos con presencia geográfica enfocada en las capitales de los estados, así como en las principales ciudades del país, lo que nos permite acompañar el desarrollo de:

- **Proyectos de vivienda residencial media e interés social**
- **Plazas comerciales**
- **Proyectos de oficinas**
- **Proyectos de usos mixtos**
- **Proyectos de urbanización y lotificación**



05

**Financiamiento corporativo**

Nuestra oferta abarca productos de captación, servicios y crédito para empresas medianas y grandes, en mayor medida para:

- **Proveedores del gobierno**
- **Proveedores de empresas corporativas**



06

**Agronegocios**

Productos y servicios financieros dirigidos a empresas que buscan impulsar el crecimiento de su negocio y fortalecer su productividad. Por ello llevamos a cabo proyectos en los siguientes segmentos:

- **Producción primaria tecnificada, integrada a mercados de exportación y consumo doméstico**
- **Transformación y comercialización**
- **Programas de aparcerías para porcicultura y avicultura**
- **Inversiones en activos fijos para mejorar la planta productiva**

## Negocio fiduciario

Nuestro negocio fiduciario constituye un eje estratégico para la estructuración, la administración y el control de esquemas jurídicos y financieros que brinden certeza, transparencia y solidez operativa a nuestros clientes.

Al cierre de 2025, administramos:

**+2,900**  
fideicomisos activos


**1,6** billones de pesos de patrimonio      **499** emisiones como representante común.

En 2025 nos consolidamos como una de las plataformas fiduciarias más amplias y diversificadas del mercado mexicano, con presencia en múltiples sectores económicos y atención al ámbito tanto público como privado.

Nuestra oferta fiduciaria abarca una amplia gama de tipos de fideicomisos, incluyendo administración, fuente de pago, garantía inmobiliaria y accionaria, coinversión, maestros, empresariales, de control accionario, proyectos de infraestructura, planes de beneficio y patrimoniales, así como estructuras emisoras vinculadas a FIBRAS, CKD, CERPI y otros vehículos de inversión. Estos esquemas nos permiten atender proyectos de distinta naturaleza, desde desarrollos inmobiliarios, hoteleros e industriales hasta operaciones financieras complejas, reestructuraciones, financiamiento público y privado, así como planeación patrimonial. Nuestras principales estructuras se detallan a continuación.

### Estructuras fiduciarias de Multiva

Tipo de fideicomiso	Objeto fiduciario	Rol del fiduciario
<a href="#">Fideicomisos de Infraestructura, Bienes Raíces y Activos Productivos</a>	Fideicomisos destinados a la adquisición, administración y operación de activos inmobiliarios, industriales, comerciales, logísticos y de infraestructura productiva de largo plazo, mediante la emisión de certificados bursátiles fiduciarios.	Administración patrimonial de los activos fideicomitidos, control de flujos, cumplimiento regulatorio y protección de los derechos de los tenedores.
<a href="#">Fideicomisos de Capital Privado – CKD</a>	Fideicomisos de inversión en capital de desarrollo, enfocados en financiar proyectos estratégicos de infraestructura, energía, bienes raíces y empresas en crecimiento, promoviendo el desarrollo económico de largo plazo.	Custodia y administración de los recursos de inversionistas institucionales, seguimiento a inversiones y control de estructuras bajo estándares de gobierno corporativo.
<a href="#">Fideicomisos de Capital Privado – CERPIs</a>	Fideicomisos orientados a inversiones en capital privado y activos alternativos, tanto a nivel nacional como internacional, mediante estructuras flexibles de coinversión.	Administración fiduciaria de inversiones, control de aportaciones y distribuciones, y supervisión del cumplimiento normativo.
<a href="#">Fideicomisos de Bonos, Financiamiento y Reestructura</a>	Fideicomisos enfocados en la emisión, administración y reestructura de instrumentos de deuda, así como en el financiamiento estructurado y la gestión de pasivos.	Administración de flujos financieros, vigilancia del cumplimiento de obligaciones contractuales y protección de los intereses de los tenedores.
<a href="#">Fideicomisos de Infraestructura Pública y Proyectos Gubernamentales</a>	Fideicomisos destinados al financiamiento y administración de proyectos de infraestructura pública, servicios urbanos y obras estratégicas, en coordinación con entidades gubernamentales.	Administración responsable de recursos bajo principios de legalidad, transparencia y rendición de cuentas.
<a href="#">Fideicomisos de Energía, Transporte y Activos Estratégicos</a>	Fideicomisos orientados al financiamiento, operación y explotación de activos estratégicos en sectores como energía, transporte, logística y servicios esenciales.	Administración fiduciaria especializada, control de ingresos operativos y cumplimiento contractual.



**Durante 2025 mantuvimos nuestra cobertura nacional, con participación en proyectos relevantes de sectores como infraestructura, energía, inmobiliario, transporte, salud, educación, turismo y servicios financieros, apoyando tanto a empresas privadas como a gobiernos estatales y municipales.**

En agosto de 2025 adquirimos la totalidad del negocio fiduciario de CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple (CIBanco), y a partir de septiembre de 2025 asumimos formalmente la operación de este, con autorización de las instancias regulatorias correspondientes, lo que nos convirtió en causahabiente universal del negocio y, para efectos legales y operativos, en fiduciario de todos los fideicomisos transferidos a Multiva. Esto garantiza la continuidad operativa y la preservación de derechos de los fideicomitentes y beneficiarios sin afectación alguna.

Nuestra operación se respalda en una estructura especializada de equipos internos, con modelos de administración propia y delegada, que permiten adaptarse a las necesidades específicas de cada

**Durante el ejercicio 2025 consolidamos y fortalecimos estructuras fiduciarias a fin de sentar las bases para el crecimiento futuro y reafirmar nuestros compromisos con una administración fiduciaria responsable, transparente y sostenible.**

cliente y proyecto, lo que garantiza el control, la trazabilidad de la información y una ejecución oportuna. Este enfoque contribuye a fortalecer la confianza de los grupos de interés, al tiempo que asegura procesos sólidos de custodia, administración y rendición de cuentas.

En línea con la Estrategia de Sostenibilidad del grupo, el negocio fiduciario apoya de manera transversal el desarrollo económico y social del país, lo que facilita la canalización ordenada de recursos hacia proyectos productivos, infraestructura y esquemas financieros de largo plazo.

## Banca de Consumo

Nuestra unidad de negocio bancaria se complementa con la banca de consumo, los mercados globales y la banca patrimonial y privada. Esta combinación nos permite apoyar el crecimiento financiero de nuestros clientes al ofrecerles los siguientes productos:

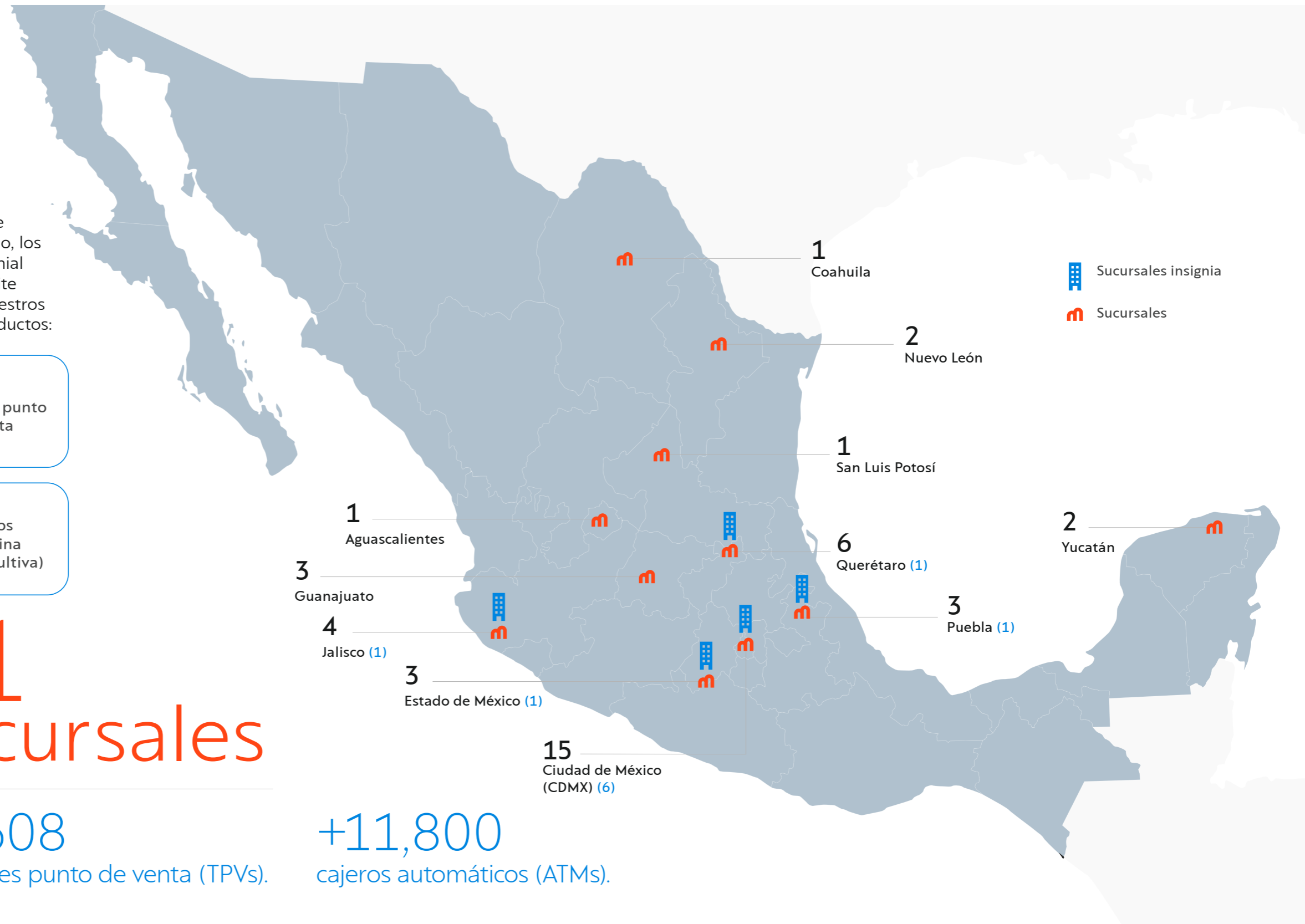
- Inversión y cuentas de ahorro
- Terminales punto de venta
- Crédito pyme
- Créditos de nómina (Sueños Multiva)

Tenemos presencia en todo el país y brindamos servicio a nuestros clientes mediante

# 41 sucursales

10,608 terminales punto de venta (TPVs).

+11,800 cajeros automáticos (ATMs).



## Alianza Multired



En 2025 establecimos una alianza estratégica llamada Multired, con HSBC, BanCoppel, Scotiabank, Inbursa, BanBajío, Banregio y Mifel, para que nuestros clientes puedan utilizar cajeros automáticos de cualquiera de estas instituciones sin pagar comisiones por retiro de efectivo o consulta de saldo.

**Con la alianza Multired, en Multiva fortalecemos el acceso a efectivo y contribuimos a la consolidación de la inclusión financiera en México.**

# 22.4 millones

de transacciones acumuladas en 2025 posicionan a la alianza Multired como la mayor del sector bancario.

# +11,800

cajeros automáticos operados por ocho bancos participantes, ofrecen servicios de disposición de efectivo y consulta de saldo sin comisión a 28 millones de clientes en el país.

## Renovación de sucursales

Con el propósito de alinear la nueva identidad Multiva a nuestra propuesta de valor, renovamos diez de nuestras sucursales insignia, al someterlas a un proceso de transformación 360 para brindar a nuestros clientes una experiencia moderna, más ágil y personalizada.

Nuestras sucursales renovadas fueron:

- |                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. Hospital Ángeles Pedregal | 6. Andares               |
| 2. Montes Urales             | 7. Jardines del Pedregal |
| 3. Masaryk                   | 8. Metropolitano         |
| 4. Puebla                    | 9. Grupo imagen          |
| 5. Interlomas                | 10. Centro Sur           |





## Mercados globales

Ofrecemos soluciones financieras integrales enfocadas en apoyar una mejor gestión de riesgos y hacer más eficientes las operaciones de nuestros clientes. Ponemos a su alcance estrategias a la medida, ajustadas a las necesidades de cada negocio, respaldadas por análisis especializados y con una ejecución ágil en mercados tanto locales como internacionales.

Por medio de nuestras mesas de operación (*trading floor*), así como de la red de sucursales y oficinas regionales, brindamos soluciones especializadas en:

- **Mesa de dinero**
- **Operaciones cambiarias**
- **Derivados de cobertura de tasa como swaps y caps**



## Banca Patrimonial y Privada

**Nos distinguimos por ofrecer soluciones financieras para nuestros clientes, diseñadas a partir de un entendimiento profundo de sus objetivos, perfiles y necesidades, y con una gran cercanía.**

Buscamos preservar, optimizar y hacer crecer su patrimonio con una visión estratégica y de largo plazo que acota las volatilidades. Nuestro enfoque se fundamenta en relaciones de confianza, transparencia y solidez que nos permiten brindar un servicio integral orientado a la protección, administración y continuidad de su patrimonio y el de su familia, empresa y sucesores.

### Gestión personalizada

Comprendemos a profundidad los objetivos, el perfil de volatilidad y el horizonte de inversión de cada uno de nuestros clientes para diseñar soluciones estratégicas totalmente alineadas con sus metas financieras.

### Transparencia y confianza

Mantenemos una comunicación recurrente, clara y oportuna, brindando información precisa sobre el desempeño y la evolución del portafolio.

### Disciplina y visión de largo plazo

Implementamos estrategias sustentadas en un análisis sólido con una gestión muy prudente de volatilidades, centradas en la preservación y el crecimiento sostenido del patrimonio a lo largo del tiempo.

### Seguridad y control

Operamos con procesos sólidos de custodia, registro y liquidación que protegen las posiciones y aseguran la correcta ejecución de cada instrucción.

### Nuestros clientes son lo más relevante

Ponemos al centro los intereses de nuestros clientes, al escuchar sus necesidades y ofrecer alternativas alineadas con sus objetivos financieros.

### Sucesión ordenada

Promovemos una sucesión que considere a las siguientes generaciones, a partir de eficiencias en distintas áreas de atención, altos perfiles y alta gestión fiduciaria.

# Nuestros productos



<p><b>Intermediación de bonos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bonos gubernamentales en directo o en reporto</li> <li>Privados: Cebures y PACOS en mercados primario y secundario</li> </ul>	<p><b>Capitales en directo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Relación cercana con los principales <i>asset managers</i>: <i>BlackRock, State Street, Vanguard, First Trust</i> y <i>WisdomTree</i></li> <li>Operación de acciones en México y el mundo por medio del SIC, ETF y UCITS</li> <li>Las mejores condiciones en costos de corretaje (compra / venta)</li> <li>Operación por el servicio de Ejecución de Operaciones o a través del servicio de Gestión de Inversiones</li> </ul>	<p><b>Mandatos discrecionales acotados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mandatos con y sin custodia en Multiva Casa de Bolsa</li> <li>Mejores condiciones en operación de bonos, acciones en directo y fee de administración</li> <li>Presentaciones periódicas (mensual, trimestral y semestral) sobre economía, mercados, así como resultados del portafolio</li> <li>Límites predefinidos en un marco general de actuación, con los que se puede limitar deuda, renta variable, moneda, calificación crediticia, porcentaje por emisor, entre otros</li> <li>Construcción <i>on demand</i> de <i>benchmark</i></li> </ul>	<p><b>Inversión patrimonial Multiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Seguro de vida con componente de inversión de acuerdo con el artículo 93 de la Ley del Impuesto sobre la Renta</li> <li>Posibilidad de exención de ISR</li> <li>Solidez jurídica en la sucesión patrimonial</li> <li>Privacidad y confidencialidad</li> <li>Distintas opciones mediante fondos de inversión: deuda de corto plazo, renta variable EUA y portafolios gestionados multiactivos</li> <li>Portafolios VIP con bonos y acciones en directo para montos superiores a 30 millones de pesos</li> </ul>
<p><b>Gestión activa patrimonial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión en capitales en directo a partir de un mandato discrecional</li> <li>Sin comisiones de corretaje (compra/venta); se cobra un fee mensual sobre el monto en inversión</li> <li>Decisiones de compra y venta de manera institucional por medio de un comité colegiado multidisciplinario</li> <li>Compras y ventas globales por medio de la mesa de capitales</li> <li>Amplia experiencia operativa entre los miembros del comité, algunos con más de 30 años en el mercado</li> </ul>	<p><b>Fondos de inversión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fondos de deuda a corto, mediano y largo plazo</li> <li>Fondos de capitales</li> <li>Portafolios gestionados multiactivos, con estrategia de renta variable y mixtos</li> <li>Fondos de cobertura</li> </ul>	<p><b>Private Equity Con partners</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Emisión de notas duales sobre tipo de cambio</li> <li><i>Warrants</i> de acciones mexicanas y estadounidenses</li> <li>Participación con diversos emisores para encontrar las mejores condiciones de mercado</li> <li>Emisiones de capital privado en distintos sectores con alto valor, proyectos inmobiliarios y activos alternativos</li> </ul>	<p><b>Fondos de previsión social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fondos de ahorro con liquidación periódica</li> <li>Cajas de ahorro con préstamos, con liquidación periódica o vigencia indefinida</li> <li>Individualización de contratos en Multiva Casa de Bolsa sin costo para el cliente</li> <li>Acceso web para el administrador, con consultas generales por empleado</li> <li>Acceso web por empleado</li> </ul>
		<p><b>Emisiones Banco Multiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pagaré bancario</li> <li>Certificado de depósito: referencia sobre la TIIE, cupones de 28 días a 364 días (TIIE + 0.15 %) y a 196 días (TIIE + 0.05 %)</li> </ul>	

# Sociedad Operadora de Fondos de Inversión

17,075 millones de pesos

en activos bajo gestión al cierre de 2025, como resultado de una administración basada en la metodología de *asset management*.

Nuestros fondos cuentan con la calificación de **Morningstar**, firma de referencia global en la evaluación de instrumentos de inversión. **Entre ellos destaca el fondo MULTIED**, integrado por valores de deuda y renta variable en dólares, **que ha sido reconocido en dos ocasiones con el premio al Mejor Fondo Mixto**.

En un contexto marcado por la incertidumbre y la volatilidad, nos preparamos para aprovechar las oportunidades del mercado mediante el fortalecimiento de nuestras carteras con instrumentos financieros derivados. Asimismo, en línea con las tendencias internacionales, prevemos ampliar nuestra oferta con fondos que incorporen criterios ASG.

## Familia de fondos de inversión de Multiva

Horizonte de inversión  Corto plazo  Mediano plazo  Largo plazo

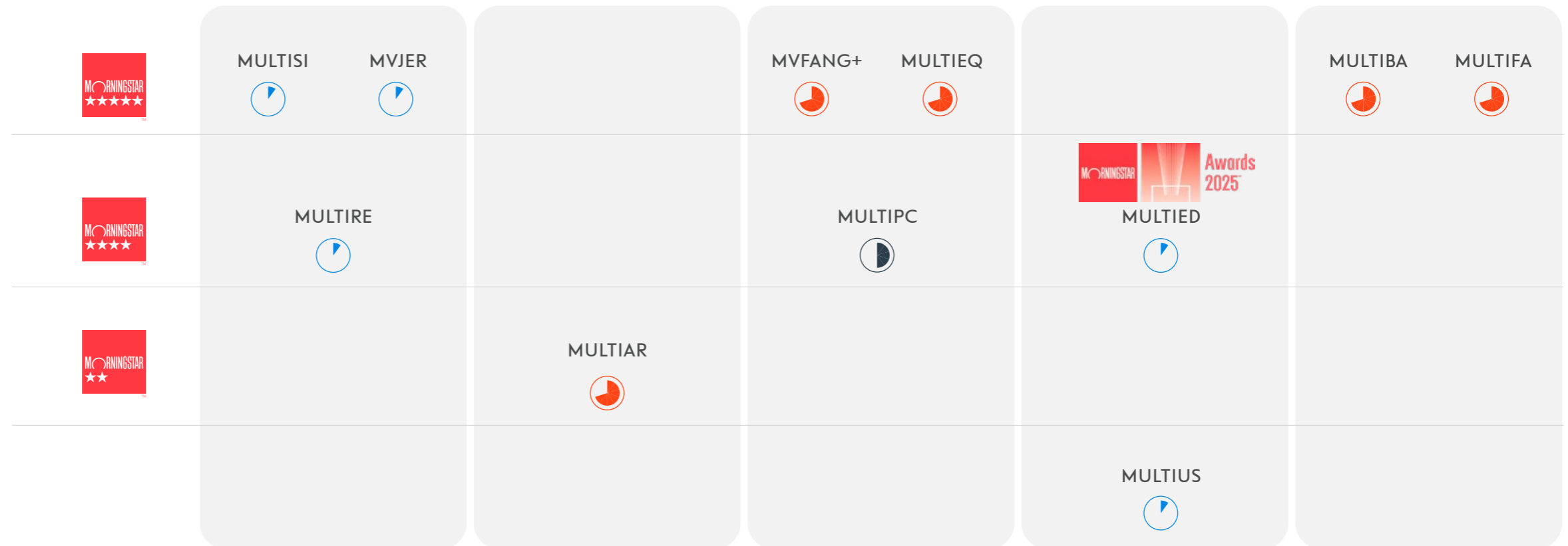
### Deuda de corto plazo

### Deuda de largo plazo

### Renta variable

### Estrategias en dólares

### Fondos mixtos de renta variable y deuda



\* La calificación de los fondos puede ser consultada en cualquier momento en el sitio web de la calificadora Morningstar: <https://www.morningstar.com.mx/mx/>

\*\* La información de los Fondos de Inversión puede ser consultada en cualquier momento en el sitio web de la Operadora Multiva: <https://www.multiva.com.mx/personas/ahorro-e-inversion/fondos>

\*\*\* MULTIUS no tiene calificación de estrellas porque la metodología de Morningstar no califica a los fondos de corto plazo en dólares

## Experiencia del cliente

Trabajamos para ofrecer productos y servicios que respondan a las necesidades de cada cliente y que les aporte valor, cuidando que cada interacción —ya sea en sucursales o por medio de nuestros canales digitales— sea simple, ágil y confiable. Por ello, en los últimos años hemos enfocado nuestros esfuerzos en mejorar la experiencia del cliente mediante la digitalización.

### Canales digitales

Ponemos a disposición de nuestros clientes de banca personal y empresarial una plataforma de banca en línea y una aplicación móvil que les permiten realizar operaciones bancarias desde cualquier lugar.



**Alrededor de 74 % de nuestras transacciones se realizan mediante estos canales.**

Nuestros clientes pueden:

- Consultar saldos, movimientos y estados de cuenta en todo momento
- Realizar transferencias entre sus propias cuentas, a terceros dentro de Multiva y a otros bancos
- Pagar tarjetas de crédito, servicios e impuestos
- Administrar fondos de inversión, pagarés, CEDES y Multiva Integral
- Autorizar operaciones de manera segura mediante token físico o token celular


### Atención al cliente

Contamos con distintos canales de atención que nos permiten brindar un acompañamiento y resolver inquietudes de forma eficiente.

- **Línea Multiva 55 5117 9000**  
Ofrecemos atención telefónica las 24 horas del día, los 365 días del año, para realizar reportes, consultar saldos y recibir asesoría.
- **Línea Multiva Digital 55 2972 2168**  
Brindamos orientación general vía WhatsApp sobre procedimientos relacionados con tarjetas de débito y otros productos.



# 02. Enfoque ASG

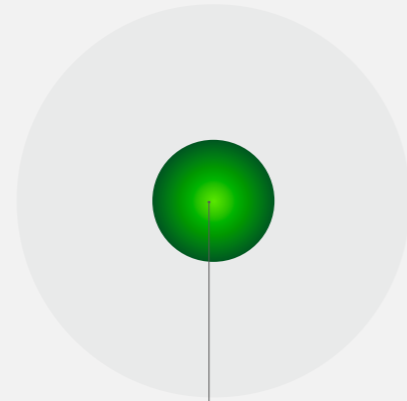
 banco multiva

 multiva

# Estrategia de Sostenibilidad Multiva

GRI: 2-12, 2-13, 3-3  
NIS B-1: C5

Nuestra estrategia de sostenibilidad se articula a partir de 4 pilares y 12 ejes fundamentales que guían nuestros objetivos, prioridades e iniciativas.

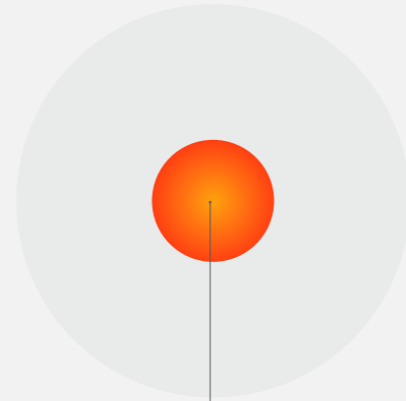


## A

### Pilar ambiental

Asumimos compromisos que van más allá del cumplimiento normativo en materia de cambio climático y naturaleza. Buscamos reducir los impactos negativos de nuestras operaciones y contribuir al logro de los objetivos globales, con base en criterios y recomendaciones científicas.

- Ecoeficiencia operativa
- Cambio climático
- Naturaleza

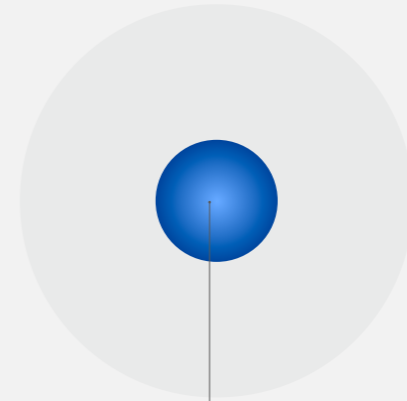


## S

### Pilar social

Impulsamos prácticas que generan valor para nuestros colaboradores y otros grupos de interés, enfocadas en mejorar su bienestar y calidad de vida por medio del fortalecimiento de capacidades y la promoción de un entorno diverso, equitativo, inclusivo, saludable y seguro.

- Diversidad, equidad e inclusión
- Educación e inclusión financiera
- Salud y seguridad

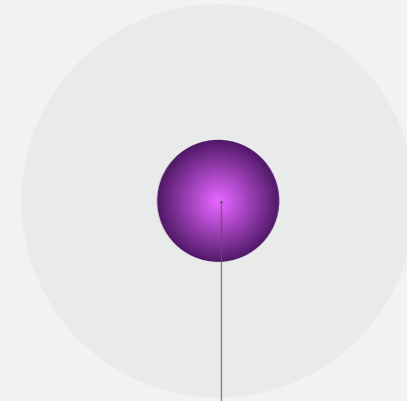


## G

### Pilar gobernanza

Institucionalizamos las acciones derivadas de nuestra estrategia de sostenibilidad, lo que facilita el cumplimiento de objetivos, fortalece la toma de decisiones responsables, promueve la transparencia y la rendición de cuentas.

- Estructuras de gobierno
- Rendición de cuentas y transparencia
- Seguridad de la información



## BS

### Pilar banca sostenible

Integramos aspectos de finanzas sostenibles en nuestro modelo de negocio para anticipar riesgos, identificar oportunidades, reforzar nuestra posición competitiva y atender los retos del entorno actual.

- Gestión de riesgos ambientales, climáticos y sociales
- Financiamiento estructurado sostenible
- Soluciones financieras sostenibles

# Nuestras alianzas

GRI: 2-13, 2-28, 3-3  
NIS B-1: C5

Parte de nuestra estrategia reside en las alianzas que hemos establecido con actores estratégicos del sector. De esta forma, **desde el primer año de implementación de nuestras acciones de sostenibilidad nos unimos a distintas iniciativas gremiales que buscan fortalecer nuestra colaboración y nuestros resultados.**

En la siguiente línea del tiempo es posible observar nuestra adhesión al Protocolo de Sostenibilidad de la Asociación de Bancos de México (ABM), así como nuestra participación en sus distintos comités. También, se ilustra nuestra colaboración con los comités de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB) y con la Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios (AMEBIN).



**Asociación de Bancos de México (ABM)**

Firmamos el **Protocolo de Sostenibilidad** de la Banca v 1.0

Coordinamos el **Comité de Sostenibilidad.**

Participamos en los siguientes Comités:

- Responsabilidad Social**
- Diversidad e Inclusión**
- Educación Financiera y Microfinanzas**

**Asociación de Bancos de México (ABM)**

Firmamos el protocolo de **Sostenibilidad de la Banca v 2.0**

**2024**

**Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB)**

Participamos en el **Comité de Finanzas Sostenibles** a través de nuestra subsidiaria SOFI y el área de Sostenibilidad.

**Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios (AMEBIN)**

Somos miembros, representados por el área de Sostenibilidad.

**2025**

**Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB)**

Participamos en el **Subcomité de Equidad e Inclusión.**

# Gobernanza ASG

GRI: 2-12, 2-13, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3  
NIS B-1: C5

En Multiva entendemos la gobernanza como un elemento prioritario para asegurar la estabilidad, el crecimiento y la sostenibilidad de la institución. Por ello impulsamos el desarrollo de instrumentos que respalden una toma de decisiones consistente y orientada al cumplimiento de nuestros objetivos.

El área de Sostenibilidad es la encargada de elaborar la estrategia en esta materia; cuenta con la supervisión de la Dirección de Planeación Estratégica y con la aprobación del Comité de Sostenibilidad. Cada uno de los pilares se acompaña de un plan de acción, así como de objetivos específicos con un horizonte a 2026, alineados con la estrategia del negocio.

Durante 2024, y con la aprobación del Consejo de Administración, entró en operación el Comité de Sostenibilidad, como una señal del compromiso de la alta dirección con el desarrollo sostenible. Este comité sesiona de manera semestral y tiene a su cargo la autorización de la estrategia de sostenibilidad, así como el plan anual de trabajo.

El Comité de Sostenibilidad de Multiva está integrado por dos miembros del Consejo de Administración, las direcciones generales de Grupo Financiero Multiva y Banco Multiva, así como directivos de áreas estratégicas de la institución. De la misma forma, en las sesiones semestrales contamos con invitados de las áreas involucradas en los diversos proyectos.

## Estructura del Comité de Sostenibilidad

Dirección General  
Grupo Financiero  
Multiva

Dirección General  
Banco Multiva

Consejeros

### Áreas estratégicas

Crédito y Operaciones  
Administración y Finanzas  
Gobierno y Cumplimiento  
Riesgos  
Planeación Estratégica  
Talento  
Sostenibilidad



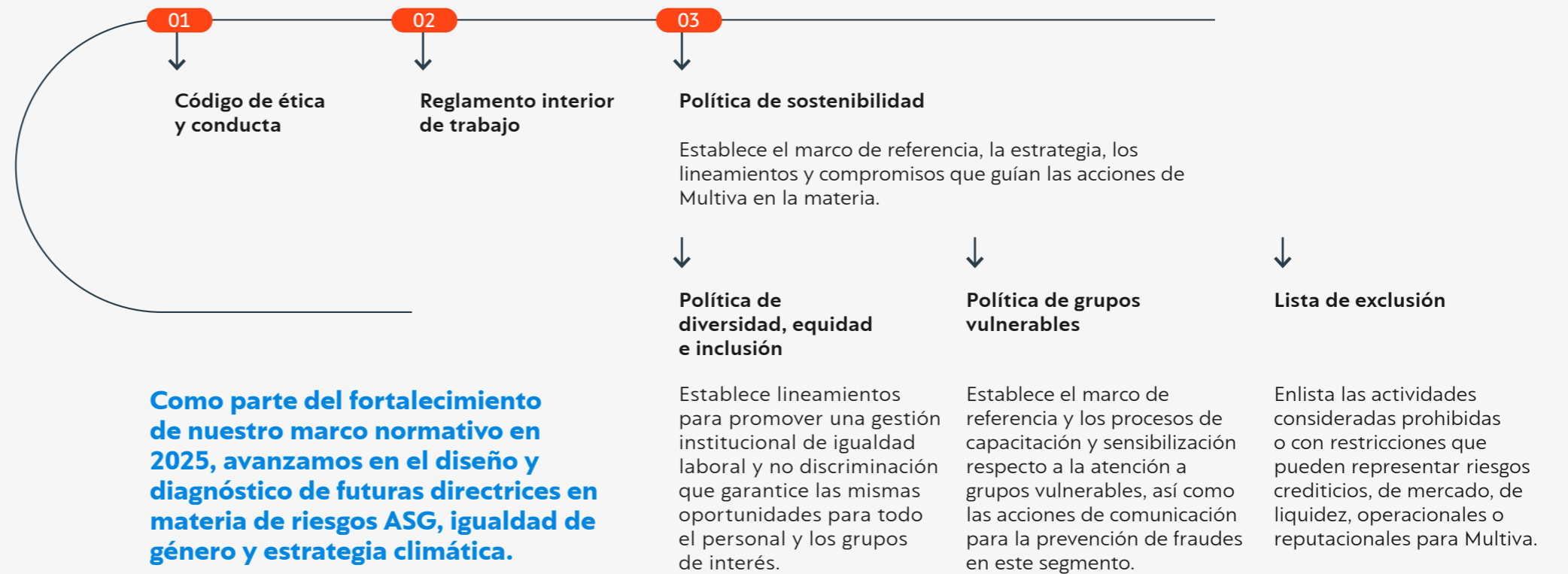


# Marco de políticas de sostenibilidad

GRI: 2-12, 2-13  
NIS B-1: C5

Con miras a fortalecer los instrumentos de gobernanza corporativa y la normativa institucional, estamos desarrollando un marco de políticas de sostenibilidad que establece los compromisos, principios de referencia y lineamientos que guían nuestra actuación en materia ASG. Algunas de estas son:

## Marco normativo institucional de sostenibilidad



# Análisis de doble materialidad

GRI: 2-12, 2-13, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3  
NIS B-1: C5

Con el propósito de identificar los temas que son relevantes para Multiva en los ámbitos ASG, en 2024 efectuamos un análisis de doble materialidad. Esta iniciativa comenzó con la identificación de los temas prioritarios para el sector financiero, alineándonos con los principales estándares y marcos tanto internacionales como nacionales de sostenibilidad, como la *Global Reporting Initiative (GRI)* y el *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, entre otros.

Además, realizamos un análisis de mercado que nos permitió comparar y validar los temas fundamentales para nuestra industria.

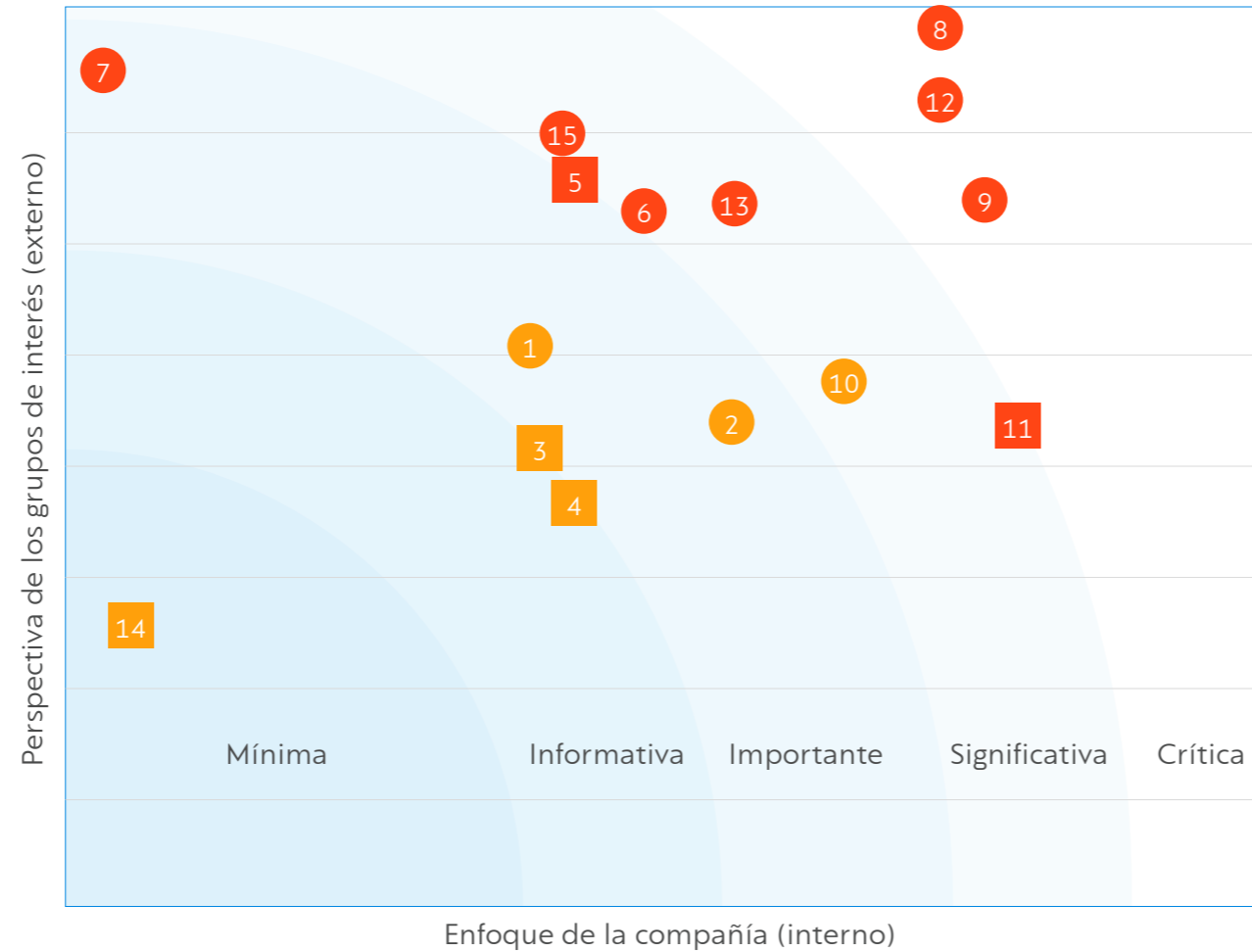
El análisis contextual derivó en un listado preliminar de temas ASG, el cual fue sometido a un proceso de priorización por distintos grupos de interés para identificar los temas críticos y significativos, en línea con la norma AA1000 SES (*Stakeholder Engagement Standards*). Esta norma considera cinco aspectos clave para la evaluación: dependencia, responsabilidad, tensión, influencia y perspectivas diversas.

Adicionalmente, evaluamos la probabilidad de ocurrencia y la magnitud del impacto de cada tema, lo que nos permitió priorizarlos según su relevancia para el negocio y nuestros grupos de interés. Finalmente, el proceso culminó con la consolidación de una matriz de doble materialidad, la cual integra tanto el enfoque de impacto hacia el entorno como el impacto financiero.



## Matriz de doble materialidad

La doble materialidad nos permite visualizar claramente las prioridades de sostenibilidad y fundamentar nuestras estrategias y acciones de manera transparente y alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés.



### Probabilidad de ocurrencia



### Magnitud del impacto



### Lista de temas materiales

1. Estrategia ambiental, gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima
2. Cadena de valor sostenible y acompañamiento ASG
3. Inversión de impacto y emisiones financiadas
4. Ecoeficiencia y compromiso ambiental
5. Derechos humanos, diversidad e inclusión
6. Equidad y perspectiva de género
7. Inclusión y educación financiera
8. Satisfacción y experiencia del cliente
9. Desarrollo y formación de capacidades, atracción y retención del capital humano
10. Gobierno corporativo, ética, transparencia y rendición de cuentas
11. Resiliencia operativa, presencia del negocio y gestión responsable de los riesgos (ASG)
12. Transformación y estrategia digital
13. Mujeres en posición de liderazgo
14. Participación en gremios y relación con grupos de interés
15. Financiamiento sostenible

# Capacitación ASG

GRI: 2-12, 2-13, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3  
NIS B-1: C5

Fortalecer las capacidades en materia ASG nos permite reforzar la cultura de sostenibilidad en la institución, facilitar la integración de sus criterios en las operaciones y mejorar la toma de decisiones. Por ello, año con año, implementamos diversos programas de formación enfocados en desarrollar capacidades internas, sensibilizar a nuestros equipos y promover una comprensión común de los principios que guían nuestra estrategia de sostenibilidad.

**3,751**  
horas de capacitación  
impartidas a 1,475 colaboradores  
al cierre de 2025.

## Temáticas impartidas:

- Estrategia de sostenibilidad
- Atención a grupos vulnerables
- Generación, separación y medición de residuos
- Matriz de ecoeficiencia
- Finanzas sostenibles
- Cambio climático: riesgos y escenarios climáticos
- Norma NIIF S2



## Semana de la Sostenibilidad Multiva

Durante 2025 llevamos a cabo la primera Semana de la Sostenibilidad, un evento diseñado para fortalecer el conocimiento, la reflexión y la acción institucional en torno a temas ambientales, sociales, de gobernanza y finanzas sostenibles.

La iniciativa contó con el respaldo de la alta dirección del Grupo Financiero, la cual reafirmó que la sostenibilidad constituye un eje transversal de la estrategia de negocio y un elemento clave para la creación de valor a largo plazo. A lo largo de la semana establecimos diversos espacios de aprendizaje, sensibilización y diálogo. Destacaron tanto un panel de liderazgo femenino, con la participación de directivas de Multiva, como las conferencias

especializadas en energías renovables y los impactos ambientales y sociales asociados con proyectos de infraestructura. Como parte del programa, impulsamos el conocimiento respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de temas ambientales como la biodiversidad, la economía circular y el aprovechamiento de residuos orgánicos; con lo que acercamos estos conceptos de manera práctica y lúdica a los colaboradores.

Asimismo, abordamos temas de educación financiera y las oportunidades vinculadas a la economía plateada para reforzar la relevancia de la dimensión social como parte de nuestra estrategia.

Participaron 1,175 colaboradores de todo el Grupo Financiero, tanto de forma presencial como virtual, incluyendo corporativos y sucursales, lo que refleja un sólido compromiso interno con la sostenibilidad.

03.

# Ambiental

mu

MONTES URALES 350

EDIFICIO  
LEED



# Ecoeficiencia operativa

GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 303-1, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5  
 NIS B-1: A1, A2, A3, A4, A5, A7, A8, A14, A15

Nuestro enfoque ambiental tiene como objetivo fomentar el uso responsable de recursos, reducir nuestra huella, cumplir con la normativa vigente y contribuir, con nuestras operaciones, a los objetivos globales en materia de cambio climático y naturaleza.

## Energía

Nuestro edificio corporativo ubicado en Montes Urales fue diseñado de acuerdo con principios de edificación sostenible. Incorporamos equipos orientados a mejorar el desempeño energético, entre ellos, motores con control de velocidad, sistemas de aire acondicionado eficientes, iluminación led de bajo consumo y sensores de presencia que regulan el uso de la luz artificial.

**70 %**  
de la superficie

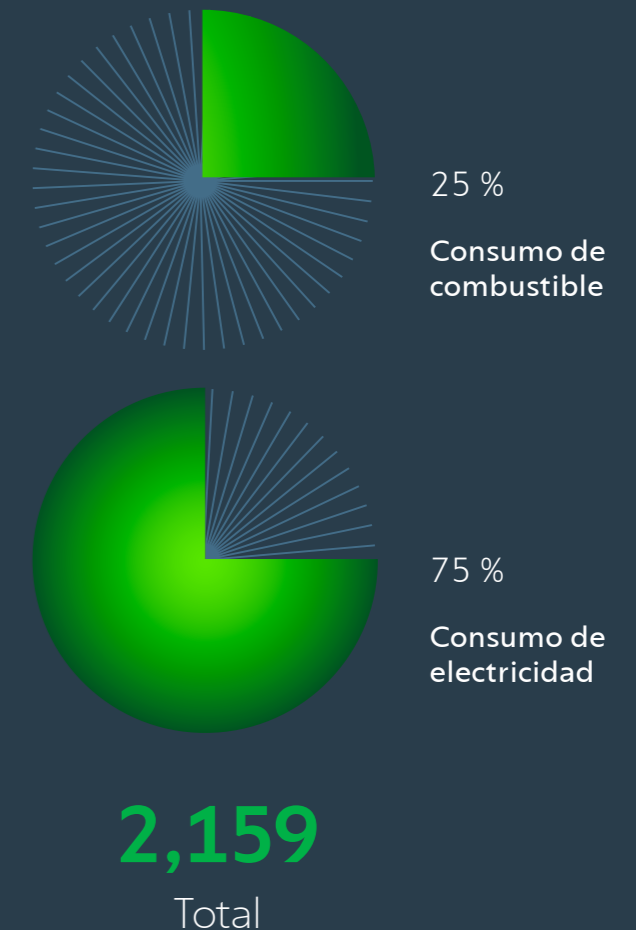
del edificio está cubierta por ventanas de piso a techo, cuyo diseño arquitectónico aporta al ahorro energético al permitir un aprovechamiento óptimo de la iluminación natural.

Como parte de nuestro compromiso con el uso responsable de la energía, impulsamos diversas iniciativas que buscan mejorar nuestra eficiencia operativa. Monitoreamos mensualmente nuestros consumos de electricidad y combustible, fortalecemos continuamente nuestra gestión energética y mejoramos los mecanismos de registro de datos. Un resultado relevante de nuestra eficiencia energética en 2025 fue que redujimos en cuatro horas el funcionamiento de los sistemas de aire acondicionado.

En materia de emisiones, nos enfocamos en asegurar que la operación de las plantas de emergencia se mantuviera en condiciones óptimas mediante programas de mantenimiento preventivo mensuales. Estas acciones nos permitieron minimizar el impacto ambiental asociado y, al mismo tiempo, garantizar el funcionamiento eficiente de equipos críticos.

**En 2025 registramos una intensidad energética de 1.5 MWh por colaborador.**

Consumo total de energía (MWh; %)



# Gestión de residuos

En Multiva llevamos a cabo la gestión integral de los residuos que generamos, a partir de su separación, acopio en sitio y disposición final. Los residuos provienen principalmente de las actividades internas y operaciones corporativas diarias, por lo que los clasificamos en residuos orgánicos, inorgánicos no reciclables, papel y cartón.

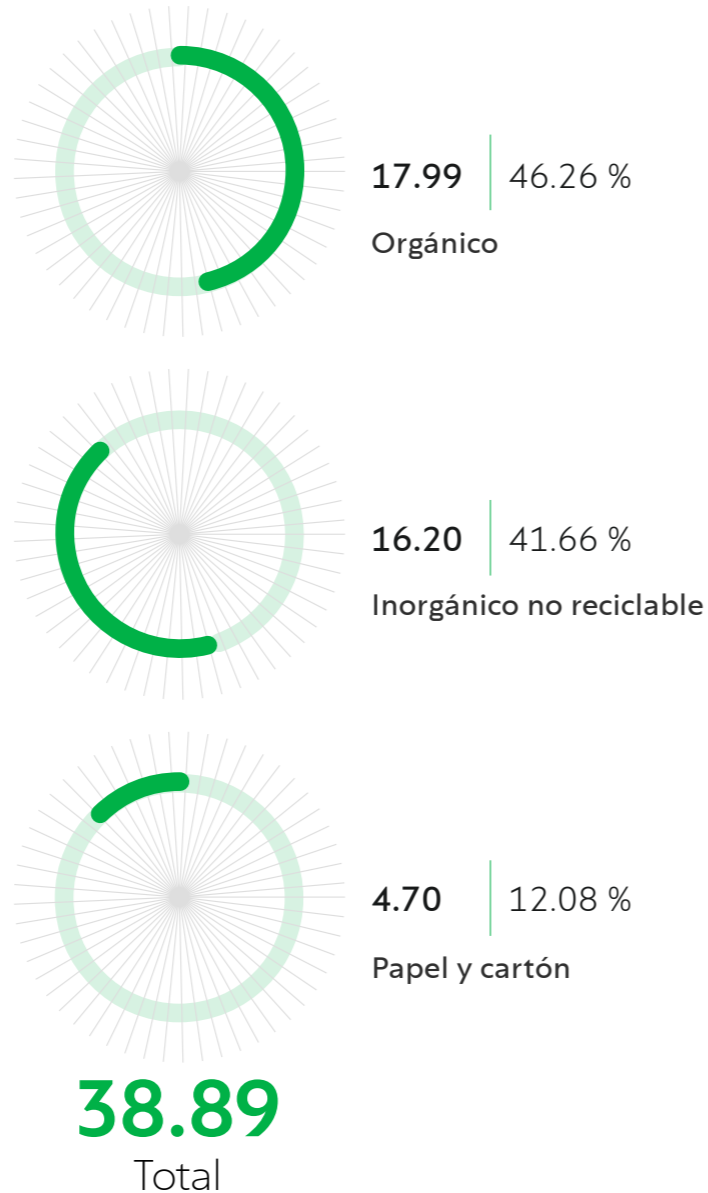
Por medio de un proveedor autorizado, que emite el manifiesto correspondiente para acreditar el cumplimiento de la normativa ambiental, realizamos la recolección y disposición final. Previo a la disposición, pesamos y registramos los residuos en bitácoras, lo que nos permite contar con información base para establecer futuras metas de reducción.

De la misma forma, implementamos programas de formación centrados en la gestión de residuos y la eficiencia operativa. En 2025 capacitamos a las áreas involucradas en estas temáticas, reforzando sus conocimientos sobre la generación, la clasificación, la medición de residuos, y el adecuado registro de la información en las plataformas correspondientes.

**En total, capacitamos a 464 colaboradores, con lo que logramos fortalecer sus competencias en torno a la gestión de residuos.**

## Residuos generados en Multiva en 2025

Peso (toneladas)

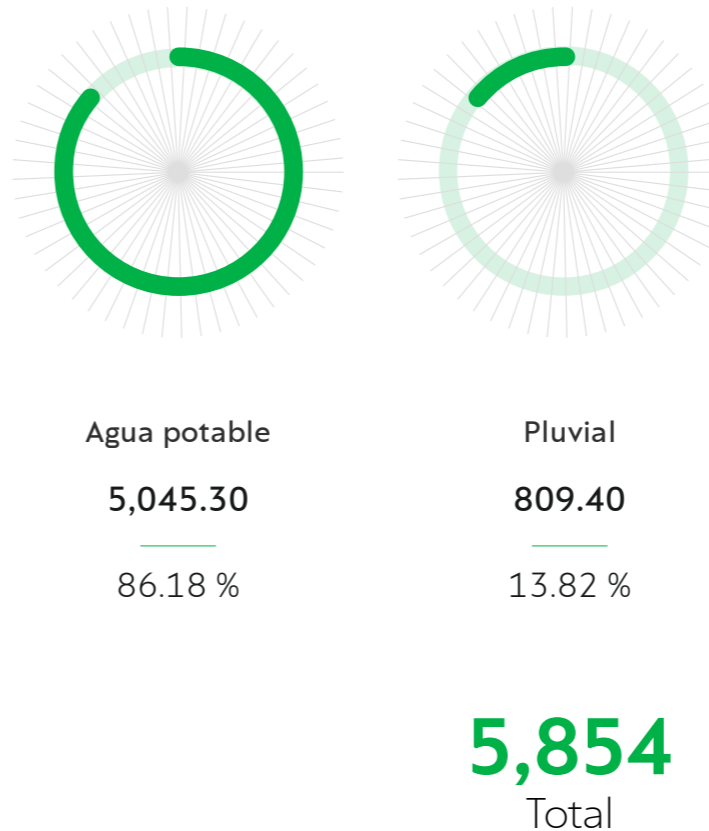


# Gestión del agua

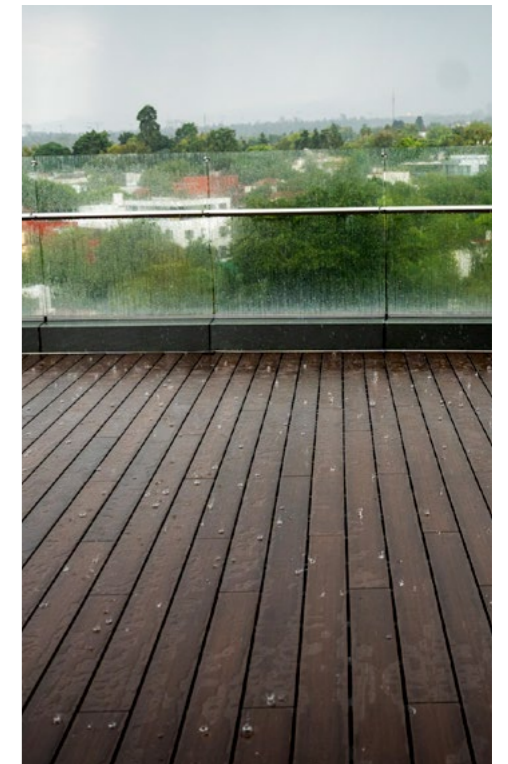
En Multiva promovemos la cultura de cuidado del agua mediante su uso racional, el monitoreo de su consumo y la aplicación de medidas de ahorro. En nuestro edificio corporativo Montes Urales contamos con un sistema de captación de agua pluvial que aprovecha el recurso para su uso en sanitarios y para riego. Adicionalmente, adaptamos tecnologías de ahorro, como mingitorios de bajo consumo de agua, sanitarios de descarga reducida y sensores en lavabos. Asimismo, tenemos una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR), que se encuentra en la fase de arranque y estabilización para definir y revisar los parámetros que permitirán asegurar su cumplimiento normativo.

## Aprovechamiento de agua

Volumen (m³)



**Durante 2025 consolidamos el registro de nuestro consumo de agua y logramos aprovechar 809.4 m³ de agua pluvial para sanitarios y riego, lo que reduce la dependencia de agua potable.**



# Cambio climático

GRI: 305-1, 305-2, 305-3

## Emisiones

En 2024 medimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) directas e indirectas, considerando nuestro edificio corporativo en Montes Urales y el ya desocupado edificio de Tecamachalco. Este ejercicio nos permitió ganar experiencia técnica, establecer una línea base para dar seguimiento a los avances y gestionar las futuras reducciones de emisiones.

Durante 2025 avanzamos en la consolidación de este ejercicio mediante el cálculo de los alcances 1, 2 y 3. Al mismo tiempo, fortalecimos nuestra metodología y sistematizamos la recolección de información a partir de un repositorio que llamamos matriz de ecoeficiencia, así como de cuestionarios y otras bases de datos. Este proceso permitió asegurar la trazabilidad y calidad

de la información, al igual que su alineación con los estándares *GRI* y la metodología de *GHG Protocol*.

La variación en las emisiones de alcance 2 entre 2024 y 2025 muestra un incremento de 132.65 %, al pasar de 307.14 a 714.57 tCO<sub>2</sub>e, debido a una modificación en el alcance de la cuantificación. En 2024, el cálculo no consideró el consumo de energía eléctrica de las sucursales; sin embargo, en 2025 se amplió la cobertura al incorporar el consumo energético de 42 sucursales que se encontraban en operación durante el período.

Esta actualización metodológica permite una estimación más completa y representativa de las emisiones indirectas asociadas con el consumo de electricidad.

\* El cálculo de las emisiones de alcance 3 considera los residuos generados en nuestras operaciones, los viajes de negocio y los desplazamientos de colaboradores (en distintos medios de transporte) (categorías 5, 6 y 7), conforme al Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*GHG Protocol*).

\*\* Para estimar las emisiones de GEI utilizamos factores de emisión del *GHG Protocol*, así como de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), el Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido (DEFRA UK) y la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México (Sedema).

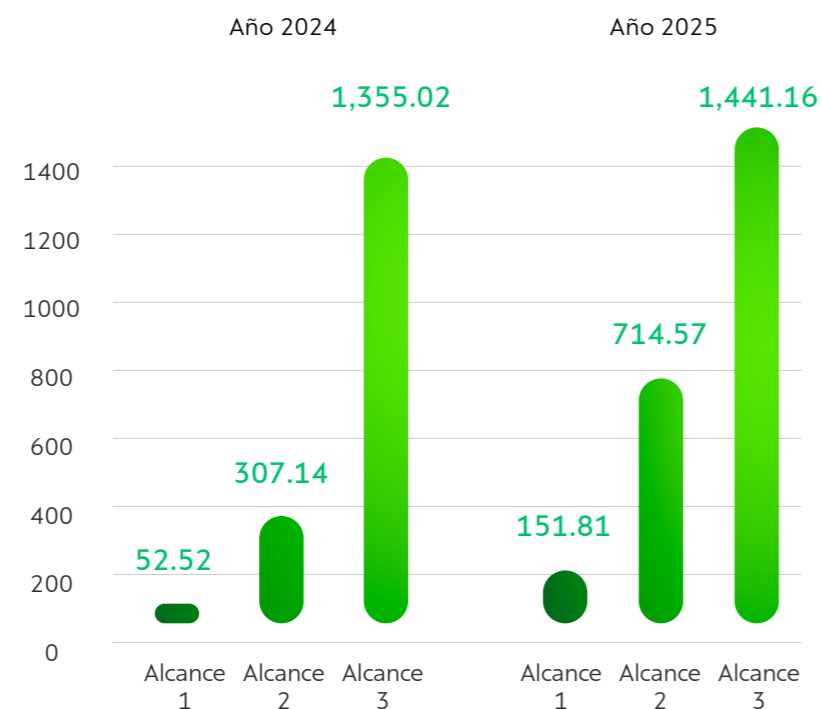
### Emisiones de GEI

(tCO<sub>2</sub>e)

**Alcance 1**  
(emisiones directas)

**Alcance 2**  
(emisiones indirectas)

**Alcance 3**  
(otras emisiones indirectas)



## Festival de Flores y Jardines (FYJA) 2025

En 2025 participamos en la 6ta edición del Festival de Flores y Jardines de Polanco, Jardines del Futuro. En colaboración con la consultora Flor de Loto y más de 30 floristas, intervenimos la fachada de nuestra sucursal en Avenida Masaryk con más de 30,000 flores y follaje de origen nacional.

La intervención se concibió a partir de un concepto inspirado en la deforestación y el resurgimiento de la naturaleza, a fin de crear conciencia sobre la importancia de su protección y conservación. El proyecto se desarrolló de acuerdo con criterios de sostenibilidad, priorizando el uso de materiales orgánicos, soluciones de bajo impacto ambiental y el fortalecimiento de la cadena de valor local.

Al término de la exhibición, los materiales orgánicos empleados fueron reincorporados a procesos de composta, lo que contribuyó a la reducción de residuos y al cierre del ciclo de vida de los insumos utilizados.



# 04. Social



# Nuestro equipo

GRI: 2-7, 2-8, 2-30, 201-3, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3  
 NIS B-1: B1, B3, B4

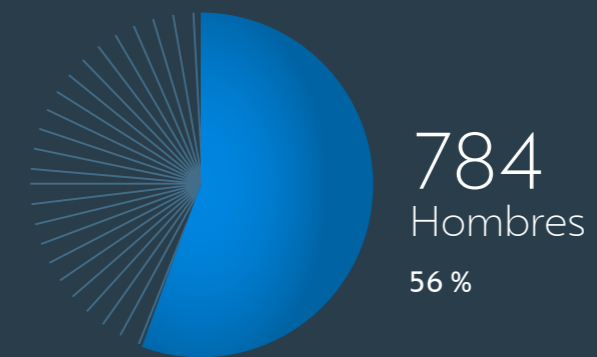
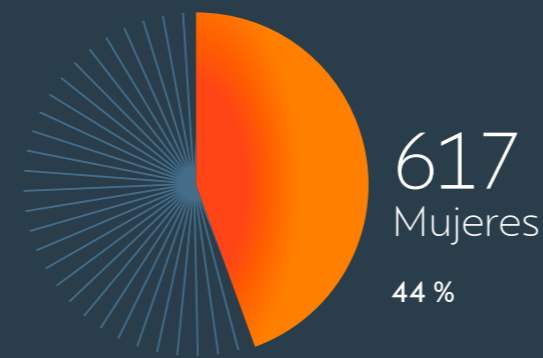
## Estrategia y enfoque de gestión del talento

La gestión del talento humano es uno de los pilares fundamentales de nuestra organización, ya que es la base sobre la cual se construye nuestro éxito. Por esta razón, en Multiva reconocemos que nuestro verdadero motor son las personas: su compromiso, conocimiento y talento son esenciales para transformar desafíos en oportunidades y diseñar soluciones financieras que impulsen proyectos estratégicos.

### Plantilla por categoría de contrato y tipo de jornada

Al cierre de 2025, nuestro equipo estaba conformado por

1,401  
colaboradores



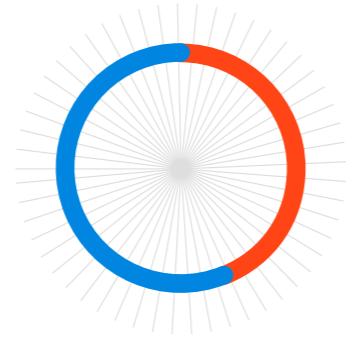
### Colaboradores por tipo de contrato

	Permanente	Temporal	Horas no garantizadas <sup>1</sup>
Mujeres	535	82	0
Hombres	659	125	0
<b>Total</b>	<b>1,194</b>	<b>207</b>	<b>0</b>

En comparación con el año 2024, el número de colaboradores con contrato permanente registró un **aumento de 154 personas**. Por su parte, los contratos temporales presentaron un cambio de 99 colaboradores respecto al año anterior. Estas variaciones se asocian con nuestra estrategia de crecimiento.

1. Personal sin garantía de horas mínimas de trabajo, cuya jornada efectiva depende de la demanda y disponibilidad requerida en el periodo reportado.

En términos de género, la participación de mujeres y hombres en esta categoría mantuvo la proporción del año anterior: **44 % mujeres y 56 % hombres.**



### Plantilla por tipo de jornada y género

Tipo de jornada

	Tiempo completo	Tiempo parcial	
Mujeres	615	2	617
Hombres	780	4	784
	1,395	6	1,401 Total

En 2025, el número de colaboradores con jornada de tiempo completo registró una variación de 251 personas respecto a 2024. Los colaboradores con jornada de tiempo parcial presentaron una variación de dos unidades.

Los procesos de contratación se realizan de acuerdo con el marco legal vigente y las políticas internas que garantizan el cumplimiento de los principios de igualdad, oportunidad, equidad y no discriminación. Cada proceso de incorporación incluye una evaluación que permite identificar las competencias y habilidades necesarias, a fin de asegurar que el candidato sea apto para desempeñar sus funciones.

**566**  
nuevos colaboradores

se incorporaron durante 2025, lo que equivale a una tasa de contratación del 40 % respecto a nuestra plantilla total.

Con el objetivo de identificar áreas de mejora y reforzar nuestra estrategia de retención, llevamos a cabo un monitoreo continuo de los índices de rotación del personal. Para 2025, 130 colaboradores dejaron de formar parte de la organización, lo que corresponde a una tasa de rotación voluntaria de 9.8 %. En Multiva sólo empleamos a colaboradores directos, de acuerdo con nuestras políticas de contratación.

## Obligaciones patronales

La organización cumple con sus obligaciones patronales mediante los aportes al sistema de seguridad social establecidos por la legislación vigente. Estos aportes corresponden a 2 % del salario de cada uno de los colaboradores y se consignan en cuentas individuales bajo la responsabilidad de Administradoras de Fondos para el Retiro (Afore).

## Acuerdos de negociación colectiva

Conscientes de la relevancia del derecho de libre asociación de nuestros colaboradores, velamos por su respeto para promover un entorno laboral justo y participativo. En este sentido, 11 % de nuestra plantilla se encuentra amparada por un contrato colectivo de trabajo.

### Colaboradores cubiertos por contratos colectivos

88	62	} 150 Total
Mujeres	Hombres	

## Capacitación y desarrollo

Fomentamos una cultura de aprendizaje continuo mediante programas de capacitación orientados a fortalecer las competencias de nuestro equipo, brindar las herramientas que impulsen su crecimiento profesional y que contribuyan al logro de los objetivos organizacionales.

Este proceso está respaldado por políticas y lineamientos claros, como el *Manual de capacitación* y el *Manual de certificación y autorización de personal* ante la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB) y el Mercado Mexicano de Derivados.

Como parte de nuestra estrategia de capacitación y desarrollo, contamos con acceso a plataformas de formación virtual que incluyen cursos autónomos, *webinars* y otros contenidos disponibles en portales como UBITS y Coursera.

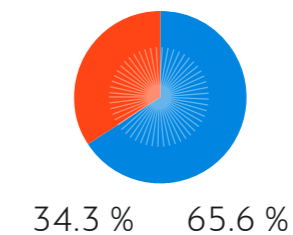
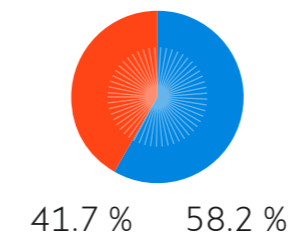
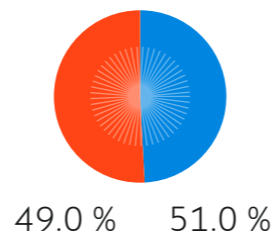
En 2025 contribuimos a la capacitación de 87 de nuestros colaboradores, por medio del otorgamiento de becas de estudio en las universidades con las que tenemos convenios, por lo que destinamos \$1,968,871 pesos para fortalecer sus habilidades y crecimiento profesional.

Adicionalmente, realizamos 41 capacitaciones, cuyas principales temáticas abarcaron ética, cumplimiento normativo, gestión de riesgos, seguridad, equidad de género, continuidad del negocio y Prevención de Lavado de Dinero (PLD).

**Cada colaborador recibió en promedio 22 horas de formación, con lo que se acumuló un total de 31,094 horas.**

### Horas de capacitación por categoría laboral, edad y género

Categoría laboral	18-30 años			31-50 años			51+ años			Total General
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Director	-	-	-	359	1,598	1,957	374	1,145	1,519	<b>3,476</b>
Subdirector	21	8	29	1,064	1,660	2,724	374	1,179	1,553	<b>4,306</b>
Gerente	222	348	570	2,187	3,422	5,609	791	1,520	2,311	<b>8,490</b>
Especialista	328	393	721	1,412	1,353	2,765	88	267	355	<b>3,841</b>
Operativo	1,873	1,602	3,475	3,003	3,150	6,153	809	544	1,353	<b>10,981</b>
<b>Total</b>	<b>2,444</b>	<b>2,351</b>	<b>4,795</b>	<b>8,025</b>	<b>11,183</b>	<b>19,208</b>	<b>2,436</b>	<b>4,655</b>	<b>7,091</b>	<b>31,094</b>



Cada año, de forma general, aplicamos la evaluación de Detección de Necesidades de Capacitación (DNC) para identificar oportunidades de mejora en las competencias actuales de los colaboradores, así como aquellas requeridas para un desempeño óptimo. **Durante el año que se reporta, 1,341 colaboradores fueron beneficiados con capacitación normativa o especializada, lo que equivale a 95.7 % del total de nuestra plantilla.** Los resultados de la DNC nos permiten diseñar planes de formación alineados con nuestras prioridades estratégicas.



## Evaluación de desempeño

En línea con el fortalecimiento del modelo de gestión institucional y el compromiso con la excelencia, hemos consolidado un proceso formal de evaluación de desempeño orientado a promover una cultura de meritocracia, elevar los estándares de exigencia organizacional y garantizar objetividad en la evaluación del cumplimiento de metas.

Este proceso se sustenta en criterios de medición y evaluación claros, metas establecidas al inicio de cada año e indicadores cuantificables que

permiten medir el grado de avance y cumplimiento de cada colaborador. La incorporación de métricas numéricas aporta trazabilidad, consistencia y transparencia, reduciendo la subjetividad y favoreciendo decisiones basadas en evidencia.

Asimismo, el sistema de evaluación promueve activamente una cultura de retroalimentación continua, entendida como un medio estructurado de diálogo entre líder y colaborador.

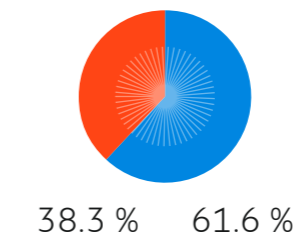
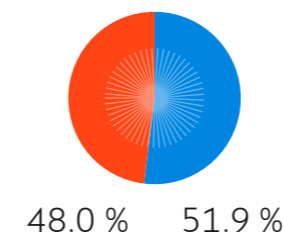
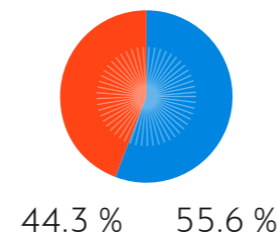
Este enfoque fortalece la comunicación, fomenta la apertura y la confianza, además de que facilita la detección temprana de oportunidades de mejora y desarrollo.

De este modo, la evaluación de desempeño no sólo constituye una herramienta de medición, sino que es un mecanismo de gestión para impulsar el crecimiento profesional, la responsabilidad individual y la alineación con los objetivos institucionales de largo plazo.

### Evaluación de desempeño por categoría laboral, edad y género

Categoría laboral	18-30 años			31-50 años			51+ años			Total General
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Director	-	-	-	10	17	27	9	20	29	56
Subdirector	-	-	-	25	31	56	9	24	33	89
Gerente	3	7	10	52	68	120	15	27	42	172
Especialista	17	19	36	58	58	116	5	17	22	174
Operativo	71	88	159	119	111	230	26	15	41	430

**Total**      **91**    **114**    **205**      **264**    **285**    **549**      **64**    **103**    **167**      **921**



\* La evaluación de desempeño considera el personal administrativo elegible al cierre del año.

# Cultura organizacional

Alineado con nuestro proceso de evolución y enmarcado en el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional, realizamos esfuerzos institucionales para identificar y consolidar los principios que sostienen nuestra gestión.

Parte de nuestro proceso de evolución ha considerado la mejora continua de nuestra cultura organizacional y los principios que sostienen nuestra operación.



Como resultado, definimos **cinco máximas institucionales**<sup>2</sup> que expresan los valores y compromisos centrales del ADN Multiva, al contemplar los desafíos presentes y futuros de la institución. Estas máximas actúan como guía y orientación para la aplicación de buenas prácticas, la evaluación del desempeño, los procesos de desarrollo y promoción interna, así como la toma de decisiones.

**Nuestras cinco máximas prometen mayor cohesión interna, entornos colaborativos y un modelo de gestión centrado en la excelencia y el logro de resultados.**

En línea con el compromiso de construir una cultura basada en la escucha activa, aplicamos la Encuesta de Clima Organizacional. Esta herramienta nos permite conocer la percepción de los colaboradores sobre su experiencia en el lugar de trabajo, así como los factores que influyen en su motivación, compromiso y sentido de pertenencia.

Los resultados de la encuesta arrojaron los siguientes indicadores clave:



La encuesta mostró un alto involucramiento (82 %) e identificamos áreas de oportunidad, particularmente en el rubro de reconocimiento, que obtuvo una valoración de 3.7, lo cual señala la necesidad de visibilizar y valorar mejor las contribuciones individuales y de equipo.

A partir de estos resultados, definiremos e implementaremos planes de acción de acuerdo con dos enfoques:

### Enfoque A:

**Quick wins**



- Permite alcanzar mejoras visibles en el corto plazo.

### Enfoque B:

**Estrategias estructurales**



- Buscan consolidar una cultura organizacional cada vez más sólida, colaborativa y con un énfasis en el logro de objetivos.

2. Para mayor detalle sobre las cinco máximas institucionales, ver el capítulo "Acerca de Multiva".

De acuerdo con nuestra estrategia integral de clima y cultura organizacional, ejecutamos iniciativas para fortalecer la integración, la colaboración y el sentido de pertenencia. Algunas de estas iniciativas incluyen sesiones *offsite* y de alineación estratégica de objetivos, eventos institucionales, así como acciones de bienestar integral.



01

**Offsites y alineación estratégica**

Organizamos sesiones de discusión estratégica *fuera del corporativo* para alinear los objetivos de cada área, potenciar el trabajo en equipo y fortalecer relaciones interpersonales.

Nos enfocamos en dinámicas de reflexión conjunta, diálogo abierto y construcción de acuerdos.



02

**Eventos institucionales**

Celebramos las tradiciones y efemérides relevantes para propiciar espacios de convivencia y reforzar el sentido de comunidad.

- **Día del Amor y la Amistad**
- **Rosca de Reyes**
- **Día de la Mujer**
- **Día de Muertos (ofrenda)**



03

**Acciones de bienestar integral**

Para promover la salud, la gestión del estrés y el equilibrio emocional, ponemos a disposición de los colaboradores clases de yoga y *Mindflow*. Asimismo, impulsamos pausas conscientes durante la jornada laboral.



Finalmente, con el propósito de consolidar la cultura del mérito y la excelencia, alineada con las máximas institucionales, así como para visibilizar los logros sobresalientes con énfasis en resultados, reconocimos a los colaboradores con mejor desempeño del año anterior. Dicho reconocimiento llevó por título *“The Best of the Best”* y permitió que los colaboradores más destacados pasarán algunos días en la playa realizando dinámicas de integración de equipos, colaboración y comunicación, además, tuvieron un momento en el que la dirección general reconoció el alcance de sus resultados en 2025.

**Estas acciones forman parte de una estrategia sistémica de clima organizacional que busca influir de manera directa en indicadores clave de compromiso, colaboración, orgullo, pertenencia, reconocimiento y experiencia del colaborador. Desde nuestra gestión de talento humano, buscamos construir un entorno donde cada persona se sienta realmente escuchada, valorada y conectada con el propósito de la institución.**



# Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

GRI: 3-3, 405-1, 406-1  
NIS B-1: B1, B2, B5, B6

## Estrategia y enfoque de diversidad, equidad e inclusión (DEI)

En Multiva promovemos un entorno de trabajo inclusivo, seguro y libre de discriminación, donde todas las personas se sientan escuchadas, valoradas y con igualdad de oportunidades para su desarrollo personal y profesional. Nuestro enfoque DEI fomenta un entorno libre de discriminación, acoso y hostigamiento cimentado en políticas internas.

La diversidad de perfiles es un elemento clave que aporta pluralidad de perspectivas en la toma de decisiones, la colaboración y la capacidad de respuesta ante los retos del entorno. En este contexto, los procesos de reclutamiento, promoción y asignación salarial se enfocan en criterios como el *expertise* profesional, el nivel de estudios, las competencias y los requisitos del puesto. Este enfoque está respaldado por el *Código de ética y conducta* y el *Manual de organización de capital humano*.

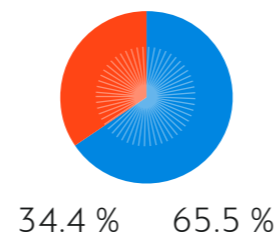
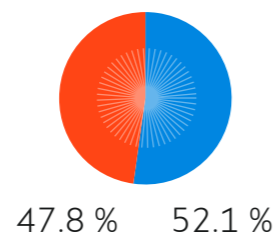
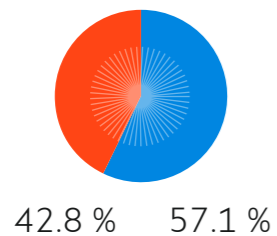


La diversidad, equidad e inclusión se consolidan como base de nuestro enfoque social, al promover un entorno laboral con igualdad de oportunidades para todos los colaboradores.

## Diversidad de nuestro talento

### Plantilla laboral por categoría laboral, edad y género

Categoría laboral	18-30 años			31-50 años			51+ años			Total General
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	
Director	-	-	-	23	41	64	14	53	67	<b>131</b>
Subdirector	5	5	10	38	63	101	18	41	59	<b>170</b>
Gerente	7	17	24	100	123	223	27	48	75	<b>322</b>
Especialista	11	22	33	64	49	113	7	18	25	<b>171</b>
Operativo	91	108	199	175	160	335	37	36	73	<b>607</b>
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>152</b>	<b>266</b>	<b>400</b>	<b>436</b>	<b>836</b>	<b>103</b>	<b>196</b>	<b>299</b>	<b>1,401</b>



Como parte de nuestro compromiso con la equidad, en Multiva llevamos a cabo un análisis de brecha salarial con el fin de identificar, cuantificar y comprender posibles diferencias retributivas entre colaboradores que desempeñan funciones equivalentes.

Para garantizar una compensación justa y competitiva, el análisis contempla factores como referencias salariales del mercado, antigüedad, *expertise* profesional, formación profesional, nivel de responsabilidad y desempeño individual.

**44 %**  
de nuestra plantilla está  
compuesta por **mujeres**

## Nuestra participación gremial

Formamos parte del **Comité de Diversidad e Inclusión de la Asociación de Bancos de México (ABM)**, en el cual participamos en la mesa de trabajo “Mentoría y desarrollo de talento femenino”, del grupo de **Mujeres Líderes de la Banca**, impulsado por nuestra directora Tamara Caballero.

Como parte de las acciones de 2025, fuimos parte del Estudio de Mujeres en Posición de Liderazgo, de KMPG impulsado por la ABM, y también del curso gremial de Inclusión e Igualdad de Género, logrando la participación del 91 % de nuestros colaboradores.

Asimismo, nos sumamos al Subcomité de Equidad e Inclusión de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), donde contribuimos a la definición de objetivos y lineamientos gremiales, discutimos requerimientos regulatorios e intercambiamos buenas prácticas y casos de éxito.

En mayo, participamos en el Campanazo por la Igualdad en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), un evento que reafirma nuestro compromiso con la inclusión, la diversidad y los derechos humanos.





**Implementamos un programa de desarrollo de talento joven dirigido a colaboradores entre 20 y 25 años.**

## Talento joven

**Esta iniciativa tiene como objetivo principal promover la movilidad interna y ofrecer oportunidades equitativas de crecimiento, lo que permite que los participantes se puedan postular a áreas distintas a las que originalmente pertenecen, considerando sus intereses profesionales, capacidades y potencial de desarrollo.**

Como parte del proceso, llevamos a cabo sesiones informativas con todas las áreas de la organización y posteriormente, los colaboradores interesados son invitados a postularse a las áreas de su interés. Desarrollamos un proceso estructurado de entrevistas para evaluar las competencias técnicas, las habilidades transversales, la motivación y el potencial de cada candidato.

# 7 casos

de movilidad interna fueron concretados mediante el programa de desarrollo de talento joven, promoviendo oportunidades equitativas de crecimiento.

A su vez, analizamos la debida alineación con los directores de área para validar la viabilidad de los movimientos, asegurando tanto la continuidad operativa como la adaptación estratégica de cada cambio.

Finalmente, concretamos los movimientos aprobados, con lo que logramos siete casos de movilidad interna, proporcionando en tres casos evidencia de un adecuado desempeño y alto potencial de crecimiento en sus nuevas áreas, lo cual refleja el éxito de la iniciativa y confirma la importancia de crear espacios que fomenten el desarrollo de talento joven desde una perspectiva de equidad e inclusión.



## Grupos vulnerables

En respuesta a las disposiciones de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), arrancamos el proyecto Atención a grupos vulnerables, con el objetivo de que nuestros clientes puedan identificarse de manera libre y voluntaria como pertenecientes a algún grupo en situación de vulnerabilidad, y con ello, analicemos e implementemos modelos de atención acordes a sus necesidades. Dicho proyecto, se acompañará de dos desarrollos tecnológicos que permitirán su identificación automática al momento de abrir una cuenta en Multiva o al ingresar a la banca digital.

**Elaboramos la Política de grupos vulnerables aprobada por los comités de Sostenibilidad y de Auditoría**, en la cual establecemos los lineamientos para la sensibilización y capacitación de colaboradores en materia de personas en situación de vulnerabilidad, así como la planeación de campañas que fortalezcan la difusión en torno a la prevención de fraudes en este segmento.

Asimismo, con el propósito de fortalecer el trato equitativo e inclusivo a los clientes, **capacitamos a 110 colaboradores que brindan atención directa a clientes**. De la misma forma, implementamos campañas de prevención de fraudes para fortalecer la protección de los datos personales.

A través de estas acciones, buscamos mejorar nuestros servicios y atención a clientes adultos mayores, con discapacidad o que pertenecen a alguna comunidad indígena, en línea con el principio de “no dejar a nadie atrás” de la Agenda 2030.

# Salud y seguridad

En Multiva reconocemos el valor de nuestro equipo como pieza clave para mantener la operación, garantizar la sostenibilidad y la continuidad del negocio. Por ello promovemos un enfoque preventivo en cuanto a la salud y los riesgos laborales, de fomento del autocuidado y del bienestar común. Promovemos un equilibrio entre la vida personal y profesional que permita a cada persona sentirse satisfecha con su desempeño laboral y su desarrollo personal. De esta manera propiciamos un entorno más saludable, productivo y motivador.

## Salud

### Riesgo psicosocial

Como parte de nuestra preocupación por el bienestar y la salud mental de los colaboradores, así como para el cumplimiento de la regulación en la materia, realizamos evaluaciones que integran los lineamientos de la **NOM-035-STPS-2018**, a fin de identificar, analizar y prevenir factores de riesgo psicosocial en la institución.

El ejercicio de 2025 logró la participación de 82.6 % de los colaboradores convocados y mostró, de acuerdo con la retroalimentación capturada, que nuestro nivel de riesgo es bajo.

Adicionalmente, evaluamos el clima laboral mediante una plataforma externa alineada con la NOM-035, lo que permite monitorear el bienestar y establecer acciones de mejora continua.

## Semana de la salud

Llevamos a cabo la Semana de la Salud, un foro dedicado a fortalecer la cultura de autocuidado y la prevención de enfermedades entre nuestros colaboradores. Realizamos actividades de sensibilización en temas como manejo del estrés, salud mental, hábitos saludables, alimentación más consciente, atención preventiva y otras actividades que les permitieron a nuestros colaboradores estar conscientes de su nivel de salud.

+ 800

colaboradores participaron en las distintas actividades y sesiones formativas.

8

campanas orientadas a fortalecer conocimientos y hábitos saludables, con sesiones de carácter informativo, prácticas y dinámicas, en las que creamos espacios de diálogo.

## Bienestar de los colaboradores



En Multiva ofrecemos un conjunto de prestaciones y beneficios que van más allá del cumplimiento normativo. Estas medidas buscan promover el bienestar de nuestros colaboradores, facilitar la conciliación entre la vida laboral y personal, y reconocer su contribución al desempeño de la organización.

Entre los principales beneficios se encuentran:

- Seguro de gastos médicos mayores para el colaborador y su familia (con cobertura que incluye atención dental, psicológica y servicio médico a domicilio)
- Seguro de vida
- Campañas de prevención de enfermedades y jornadas de vacunación
- Subsidio de comedor
- Acceso a Total Pass y actividades deportivas para promover la actividad física y el bienestar general
- Convenios con descuentos en servicios de salud, óptica, actividades recreativas y otros
- Fondo de inversión y cuentas en Cetes para apoyar la salud financiera
- Créditos de nómina e hipotecarios
- 30 días de aguinaldo y prima vacacional de 50 %
- 15 % en vales de despensa
- Trabajo híbrido, horarios flexibles y horario reducido los viernes
- Descanso por el día de cumpleaños



Conscientes de la importancia de la vida familiar, otorgamos permisos parentales que les brindan a nuestros colaboradores el tiempo necesario tras la llegada de un hijo. Complementamos este esfuerzo con una sala de lactancia especialmente habilitada para acompañar a las madres en su proceso de cuidado.

## 21 colaboradores

(11 mujeres y 10 hombres) tuvieron acceso al permiso parental durante 2025, con una tasa de reincorporación de 100 % al término de dicho permiso.

# Seguridad

## Protección civil

En 2025, el área de Seguridad Física, con apoyo del área de Sostenibilidad, llevó a cabo acciones para fortalecer el desarrollo de capacidades y protocolos de protección civil. Así, retomamos la actividad con las brigadas de atención a emergencias, convocamos la participación de los colaboradores e impartimos sesiones de capacitación a los miembros de las cuatro brigadas: primeros auxilios, incendios, evacuación y apoyo especial, comunicación y comité interno.



Acciones de protección civil 2025

5

capacitaciones fueron coordinadas para las brigadas de protección civil.

71

colaboradores participaron en procesos de formación.

Entregamos equipo de protección personal (chalecos, radios, altavoces).

Los brigadistas guiaron el simulacro del 25 de septiembre en nuestros edificios corporativos.



### Distribución de brigadistas

19

Primeros auxilios

13

Incendios

25

Evacuación y apoyo especial

14

Comunicación y comité interno

71

Total brigadistas

# Educación e inclusión financiera

GRI: 3-3

La educación y la inclusión financiera forman parte esencial de nuestro compromiso social y de nuestra contribución al desarrollo económico del país.

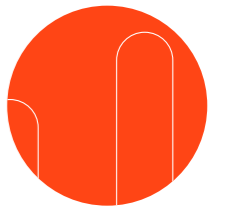
Como institución bancaria, reconocemos nuestro papel en el fortalecimiento de las capacidades financieras de nuestros clientes y nuestra sociedad, así como en el impulso del acceso equitativo a productos y servicios financieros. Por esto, la educación e inclusión financiera constituyen un eje estratégico en el pilar social de nuestra estrategia de sostenibilidad, al prestar atención especial a grupos vulnerables, los cuales enfrentan mayores barreras para integrarse al sistema financiero.

## Sueños Multiva

Como parte de nuestros avances, contamos con productos que consideran la inclusión financiera.

**Destacamos el préstamo personal dirigido a pensionados y jubilados del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), que acerca y facilita el acceso al crédito para personas adultas mayores.**

Este segmento poblacional suele enfrentar mayores retos para tener acceso a esquemas de financiamiento. Con Sueños Multiva ofrecemos una opción confiable, asequible y que procura adaptarse a sus necesidades, ampliando así su acceso a soluciones financieras seguras.



## Semana Nacional de Educación Financiera

En 2025 participamos en la **18ª Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF)**, el evento más relevante de educación financiera en América Latina, el cual es liderado por la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) y la Asociación de Bancos de México (ABM). La SNEF es el resultado del esfuerzo conjunto entre instituciones públicas, privadas y sociales de los sectores educativo, bancario, asegurador, de afores y gremial, cuyo propósito es fortalecer las capacidades financieras de la población.

Por medio de actividades gratuitas, como conferencias, talleres, dinámicas y juegos educativos, se busca fomentar el ahorro, promover el uso responsable del dinero, prevenir el sobreendeudamiento y apoyar la toma de decisiones informadas que contribuyan al bienestar financiero.

Tuvimos el honor de participar por primera vez con dos conferencias, los días 24 y 25 de octubre, en las que, con la presentación “No es cuánto tienes, sino cuándo empiezas a invertir”, nuestro director ejecutivo de

Análisis Económico, Pau Messeguer, abordó cómo todos podemos ser inversionistas y la relevancia de hacerlo pronto y con constancia para lograr nuestros objetivos en cuanto a finanzas personales. Por su parte, Britzia Silva, nuestra directora de Sostenibilidad, mostró la importancia del consumo responsable como principio de sostenibilidad y ahorro a partir de ejemplos actuales y dinámicas divertidas, que invitaron a la reflexión de la audiencia respecto a sus hábitos y necesidades de compra.

**Nuestras conferencias en la SNEF tuvieron un total de 170 participantes, en su mayoría niñas, niños y jóvenes.**



## Congreso Nacional de Educación Financiera

El 11 de noviembre de 2025, la ABM llevó a cabo el 4º Congreso de Educación Financiera en la Era Digital, en el cual representantes del sector público, privado y académico abordaron temas de ciberseguridad, educación financiera en redes sociales e innovación educativa. El congreso tuvo lugar en el patio del Club de Banqueros en la Ciudad de México y contó con aproximadamente **300 asistentes presenciales y transmisiones en línea**. Multiva participó por primera vez con la asistencia del equipo de Sostenibilidad y de la Sociedad Operadora de Fondos de Inversión, así como con la entrega de promocionales a los asistentes.

## Voluntariado

En línea con los objetivos de contribución a los segmentos más vulnerables de la sociedad, **realizamos tres voluntariados educativos en casas hogares y centros comunitarios**. Con el apoyo de especialistas de distintas áreas de la institución, impartimos talleres y dinámicas sobre educación e inclusión financiera, ahorro, inversión, presupuesto y ciberseguridad, los cuales resaltaron la importancia de la educación financiera desde etapas tempranas de la vida, la posibilidad que tiene cualquier persona de tener acceso a servicios financieros y la relevancia de la protección de información personal y la seguridad en redes sociales en la actualidad.



# Apoyo comunitario

En Multiva estamos firmemente comprometidos con la construcción de un país que vele por las personas que más lo necesitan. En este sentido, impulsamos iniciativas que favorezcan la salud, la inclusión y la calidad de vida en las comunidades donde operamos, particularmente entre la población más vulnerable.

En 2025 participamos por noveno año consecutivo en la carrera “Escucha a fondo, invierte en fondos”, una competencia deportiva que recauda recursos para apoyar la educación e integración social de niñas, niños y adolescentes con sordera o problemas de aprendizaje.

**La carrera reunió aproximadamente un millón de pesos, los cuales fueron destinados a programas educativos beneficiando a 253 niñas, niños y jóvenes, así como a maestros en 21 estados del país.**

Dimos continuidad a nuestras acciones de inversión social mediante nuestra red nacional de cajeros automáticos, ofreciendo a nuestros usuarios la posibilidad de realizar donativos de forma voluntaria a diversas fundaciones y asociaciones civiles.

**En 2025 realizamos actividades de apoyo comunitario, lo que benefició a 68 bebés, niñas, niños y jóvenes.**



Fundaciones apoyadas por Multiva por medio de cajeros automáticos

**Bécalos**

Educación y becas para jóvenes estudiantes

**Fundación Quiera**

Desarrollo integral de niñas, niños y jóvenes en situación vulnerable

**Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer**

Prevención y tratamiento de cáncer

**Casa de la Amistad para Niños con Cáncer**

Atención integral a niñas, niños y jóvenes con cáncer

**Fundación John Langdon Down**

Inclusión y atención a personas con síndrome de Down

Como parte de nuestras acciones de voluntariado corporativo, visitamos las Fundaciones Hogar Dulce Hogar y Casa Pas, así como el Centro Comunitario Santa Fe, para llevar **educación financiera y donativos en especie**, lo que permitió involucrar a nuestros colaboradores en actividades de capacitación y altruismo.

# 05. Gobernanza



# Estructuras de gobierno

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 3-3, 405-1  
NIS B-1: C1, C2, C3

La gobernanza corporativa en Multiva constituye un pilar fundamental para la generación de valor sostenible y la solidez institucional en el largo plazo. Por medio de una estructura de gobierno clara y funcional, buscamos asegurar una conducción responsable del negocio, fortalecer la confianza de los grupos de interés y favorecer una toma de decisiones alineada con nuestra estrategia, el marco normativo y visión a futuro.

Nuestra gobernanza se articula principalmente a partir de la Asamblea General de Accionistas y el Consejo de Administración, con el apoyo de comités especializados que apoyan su supervisión y la toma de decisiones.

## Asamblea General de Accionistas

La Asamblea es el máximo órgano de gobierno de la institución. Entre sus principales funciones se encuentran la designación y ratificación de los miembros del Consejo de Administración, así como la determinación de la remuneración correspondiente a cada uno. Asimismo, la Asamblea cuenta con la facultad de designar a los presidentes de los comités de gobierno y desempeña un papel fundamental en la supervisión y aprobación de los informes de actividades que le presentan el Consejo de Administración y los comités.



## Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el responsable de definir y supervisar la estrategia de la institución, así como de evaluar y designar a los integrantes del equipo directivo. Se asegura de que las decisiones estratégicas y operativas se adopten de acuerdo con los objetivos de largo plazo, el perfil de riesgos y el marco normativo aplicable.

El Consejo se integra por nueve consejeros propietarios, de los cuales dos son consejeros relacionados<sup>3</sup> y siete consejeros independientes. Para su nombramiento, la Asamblea General de Accionistas evalúa a los candidatos considerando su experiencia, capacidad y prestigio profesional, además de las características que les permitan desempeñar sus funciones libres de conflictos de interés y sin estar supeditados a intereses personales, patrimoniales o económicos. Los periodos de mandato de los consejeros son anuales y pueden ser ratificados en su cargo.

**78 %**  
de los consejeros  
son independientes, frente al  
25 % establecido por los estatutos.

El promedio de antigüedad  
de los miembros es  
de 14.1 años.

En el proceso de selección de los miembros del Consejo se toma en cuenta la opinión de los grupos de interés más relevantes. La mayoría de los integrantes son consejeros independientes con experiencia previa como directivos de alto nivel en empresas de distintos sectores, incluido el financiero. Algunos de ellos cuentan además con conocimientos especializados en temas diversos, como la gestión y el control de riesgos. Por otra parte, el desempeño de los integrantes es evaluado por la Asamblea General de Accionistas, de acuerdo con los criterios establecidos en los estatutos sociales de Multiva.

3. Javier Valadez Benítez ocupa el cargo de presidente del Consejo y al mismo tiempo mantiene una posición ejecutiva como director general del Grupo Financiero Multiva, mientras que Tamara Caballero Velasco es directora general de Banco Multiva.



### Composición del Consejo de Administración por género y rango de edad

Categoría	51+ años		Total
	M	H	
Número de personas	1	8	9
Porcentaje (%)	11 %	89 %	100%

Específicamente, en el Comité de Sostenibilidad participan dos consejeros, uno de los cuales cuenta con conocimientos en materia ASG. Asimismo, todos los consejeros reciben capacitación continua, sobre todo en temas de protección de datos personales, ciberseguridad y prevención de lavado de dinero, con el objetivo de mantenerse actualizados frente a los principales riesgos del sector.

Con el objetivo de evitar cualquier restricción en el ejercicio de sus funciones, cada consejero debe manifestar por escrito la inexistencia de conflictos de interés, ya que contamos con un sistema de control interno que evalúa posibles casos y toma medidas para la separación de funciones. Del mismo modo, nuestro *Código de ética y conducta* establece valores y principios aplicables a todos los colaboradores y grupos de interés de Multiva.

**Fortalecemos nuestro gobierno corporativo mediante la formación continua de los consejeros.**

### Miembros del Consejo de Administración

**Javier Valadez Benítez**  
 Presidente del consejo  
 15 años

**Eduardo Berrondo Ávalos**  
 Consejero independiente  
 15 años

**Juan Pacheco del Río**  
 Consejero independiente suplente  
 13 años

**Tamara Caballero Velasco**  
 Consejera relacionada  
 0.8 años

**Rodrigo Alonso Herrera Aspra**  
 Consejero independiente  
 15 años

**Kamal Abdud Neme**  
 Consejero independiente suplente  
 15 años

**Francisco Javier Padilla Villarruel**  
 Consejero independiente  
 23 años

**Carlos Álvarez Bermejillo**  
 Consejero independiente suplente  
 15 años

**Javier De La Paz Mena**  
 Consejero independiente suplente  
 15 años

Los años señalados representan la antigüedad de los miembros en el consejo.

## Comités institucionales

El Consejo de Administración del Grupo Financiero cuenta con el apoyo de un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, cuyo principal objetivo es desempeñar las actividades que establece la Ley del Mercado de Valores, además de analizar y evaluar las operaciones en las que Multiva pudiera presentar conflictos de interés.

Las empresas integrantes del Grupo Financiero, a su vez, cuentan con diversos comités especializados que contribuyen al análisis, la supervisión y el seguimiento de asuntos clave para la organización. **Estos comités tienen un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas y en el fortalecimiento del marco de gobierno corporativo. Algunos de ellos son los comités de Auditoría, de Riesgos, de Comunicación y Control, de Remuneración, Honor y Justicia, y de Sostenibilidad, en los que participan miembros del Consejo de Administración.**

De la misma forma, la administración se apoya en órganos de gobernanza, integrados en su mayoría por miembros del equipo directivo. Entre ellos se encuentran los comités de Activos y Pasivos, Crédito, Continuidad del Negocio, Ética, entre otros.

### Comité de Auditoría

- Informa al Consejo de Administración sobre las deficiencias identificadas en el Sistema de Control Interno, así como del seguimiento a las acciones preventivas y correctivas implementadas.
- Conoce y analiza los resultados de las auditorías internas y externas.
- Evalúa el desempeño del área de Contraloría Interna.

### Comité de Riesgos

- Administra los riesgos a los que está expuesta la institución y verifica que las operaciones se mantengan dentro del apetito de riesgo aprobado por el Consejo de Administración.
- Aprueba los límites para la gestión de portafolios, actividades y líneas de negocio en materia de riesgos discretionales, además define niveles de tolerancia para riesgos no discretionales.
- Aprueba las metodologías y los procedimientos para identificar, medir, controlar y reportar los distintos tipos de riesgo.

### Comité de Comunicación y Control

- Define y difunde los criterios para la clasificación de clientes conforme a su nivel de riesgo, de acuerdo con el modelo de evaluación correspondiente.
- Dictamina operaciones que, por su naturaleza, sean consideradas preocupantes o inusuales y que deban reportarse a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).
- Aprueba el programa de capacitación en materia de prevención y detección de operaciones con recursos de procedencia ilícita y financiamiento al terrorismo.

### Comité de Remuneración

- Establece y da seguimiento a las políticas de remuneración de la institución.
- Apoya al Consejo de Administración en la implementación y evaluación del sistema de remuneración.

### Comité de Ética

- Supervisa el cumplimiento y la adecuada aplicación del *Código de ética y conducta* de la institución.
- Investiga y resuelve posibles casos de incumplimiento o faltas al *Código de ética y conducta*.
- Determina las resoluciones, así como las posibles sanciones.

### Comité de Honor y Justicia

- Investiga y resuelve situaciones que atenten contra el *Código de ética y conducta*, y que involucren al equipo directivo o a miembros del Consejo de Administración.
- Determina las resoluciones aplicables, así como las posibles sanciones.



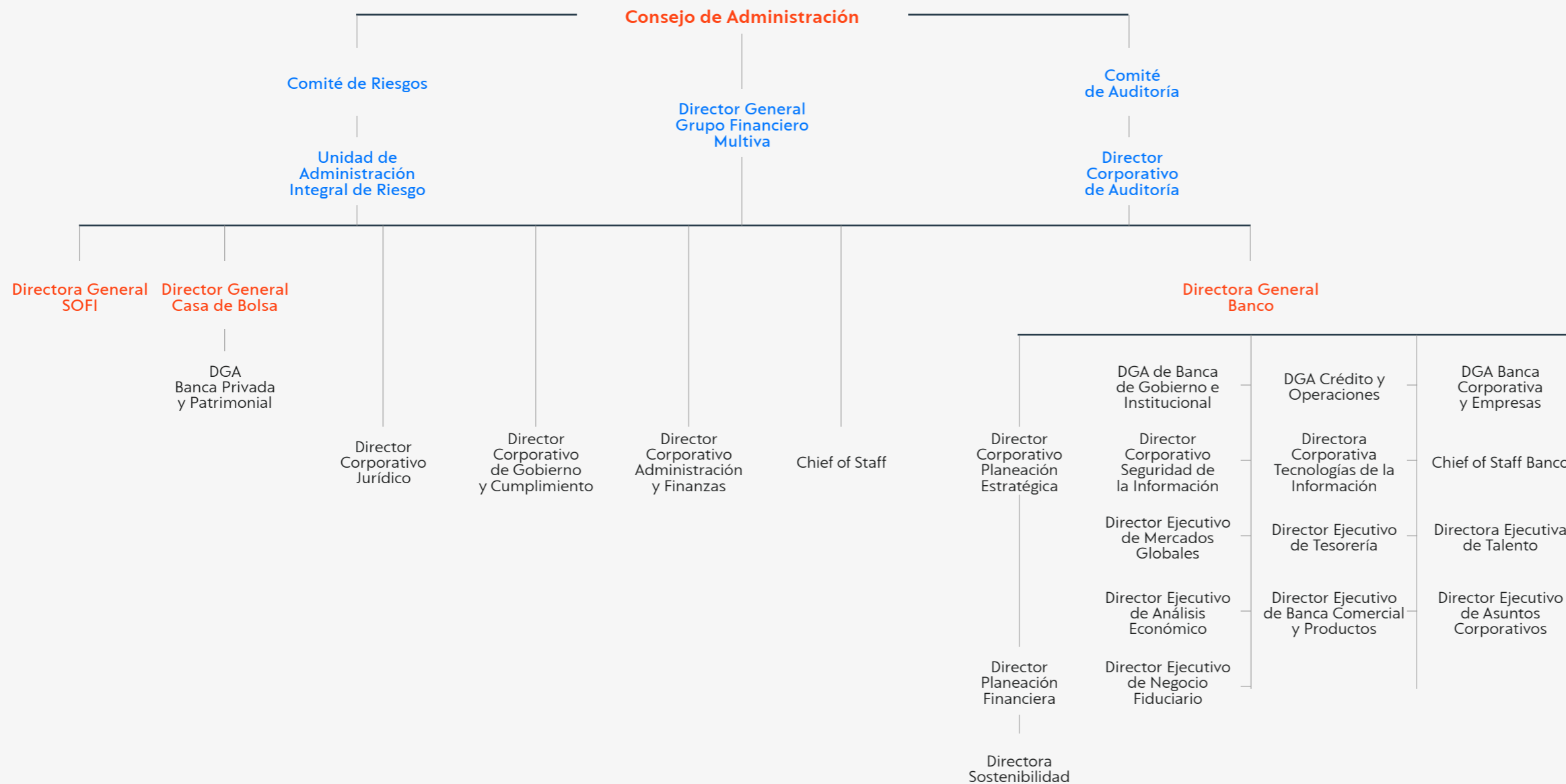
El Comité de Sostenibilidad de Multiva está integrado por dos miembros del Consejo de Administración, la Dirección General de Grupo Financiero Multiva, la Dirección General de Banco Multiva, así como por las áreas de Crédito y Operaciones, Administración y Finanzas, Gobierno y Cumplimiento, Riesgos, Planeación Estratégica, Talento y Sostenibilidad.

#### Comité de Sostenibilidad

- Autoriza y da seguimiento a los lineamientos y planes de acción de la estrategia de sostenibilidad. Supervisa y aprueba la Política de sostenibilidad.
- Asesora al Consejo de Administración en materia de sostenibilidad y materialidad.
- Presenta al Consejo de Administración las iniciativas ASG que la Dirección de Sostenibilidad proponga implementar en conjunto con las distintas áreas del Grupo Financiero Multiva.
- Supervisa la gestión de los riesgos ambientales, climáticos y sociales, asociados con los riesgos discretivos y no discretivos.
- Aprueba políticas, procedimientos, manuales, programas e iniciativas relacionados con sostenibilidad.
- Reporta al Consejo de Administración y partes interesadas las acciones y los progresos en materia de sostenibilidad.

## Equipo directivo

Nuestro equipo directivo está integrado por profesionales con experiencia especializada en el sector financiero, así como en las diversas áreas que encabezan. Los directivos son responsables de implementar la estrategia institucional, participar en la toma de decisiones y procurar el crecimiento del negocio.



## Remuneraciones

En Multiva contamos con un sistema de remuneraciones sustentado en un conjunto de políticas y procedimientos cuyo objetivo es establecer salarios justos, acordes con las funciones y responsabilidades de cada colaborador, incluyendo al equipo directivo. Dicho sistema se encuentra bajo la supervisión del Comité de Remuneración.

El esquema de compensación del equipo directivo se integra por una remuneración fija, que contempla salario base, prestaciones y beneficios no económicos, así como por una remuneración variable, compuesta principalmente por bonos o comisiones. La remuneración variable puede otorgarse a corto o largo plazo, en función de las características del puesto o la posición.



# Rendición de cuentas y transparencia

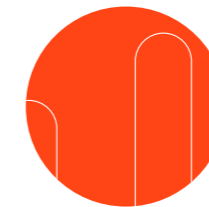
GRI: 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-29, 3-3, 205-2, 205-3  
 SASB: FN-CB-510a.2  
 NIS B-1: C6

En Multiva, la integridad, el respeto y la responsabilidad son principios que guían la forma en que operamos, tomamos decisiones y nos relacionamos con nuestros grupos de interés. **Impulsamos una cultura de ética, transparencia y rendición de cuentas, en todos los niveles de la organización.**

## Gestión ética

El Comité de Ética es el encargado de dar seguimiento al cumplimiento del *Código de ética y conducta* para las empresas integrantes de Grupo Financiero Multiva, así como de analizar y determinar las sanciones en función de la gravedad de las faltas. Este comité reporta directamente al Consejo de Administración y se reúne cada vez que se presentan casos relacionados con posibles incumplimientos o violaciones al código.

Cuando las faltas involucran al equipo directivo o a integrantes del Consejo de Administración, el Comité de Honor y Justicia asume la responsabilidad de analizar los casos y definir las acciones correspondientes.





### Miembros del Comité de Ética

Integrante	Cargo
Presidente del Consejo	Presidente
Directora general de Banco Multiva	Miembro
Directora ejecutiva de Talento	Miembro
Director corporativo de Gobierno y Cumplimiento	Secretario
Director corporativo Jurídico	Miembro

### Miembros del Comité de Honor y Justicia

Integrante	Cargo
Presidente del Consejo	Presidente
Consejero independiente	Miembro
Directora general de Banco Multiva	Miembro
Director corporativo jurídico	Miembro

Promovemos una cultura de legalidad basada en el cumplimiento riguroso del marco regulatorio aplicable y de nuestras políticas internas. Mediante procesos, controles y mecanismos de supervisión, buscamos asegurar que nuestras operaciones se desarrollen conforme a los más altos estándares éticos.

Es a partir del *Código de ética y conducta* que definimos las pautas de comportamiento que esperamos de nuestros colaboradores, directivos, empresas proveedoras y demás grupos de interés, en congruencia con los valores que nos rigen.

Dicho código refuerza nuestro compromiso con la equidad, la igualdad y la diversidad, al sancionar cualquier conducta discriminatoria. Además, incorpora lineamientos sobre prevención de fraudes, gestión de conflictos de interés, prácticas anticorrupción y el cumplimiento de políticas de prevención de lavado de dinero.

Con el fin de asegurar que estos principios sean conocidos y aplicados de manera consistente, realizamos un curso anual de ética. Además, desarrollamos talleres internos relacionados con la prevención del lavado de dinero y con conductas observables de prevención de fraudes.

**1,101**  
colaboradores

—equivalentes al 96.15 % de la plantilla laboral— recibieron capacitaciones en ética, cumplimiento, anticorrupción y difusión de la nueva normativa vigente durante 2025.

## Canal de denuncias

Nuestro principal mecanismo de denuncia es el canal Mensajes Anónimos, en donde cualquier persona que colabore con Multiva puede reportar posibles incumplimientos del *Código de ética y conducta* de las políticas internas, o potenciales conflictos de interés, todo esto de forma confidencial y segura. Damos seguimiento a todos los reportes y, de ser necesario, son remitidos al Comité de Ética.

Durante 2025, no recibimos ningún reporte asociado a casos de incumplimiento del Código de ética y conducta, corrupción, lavado de dinero o conflicto de interés.

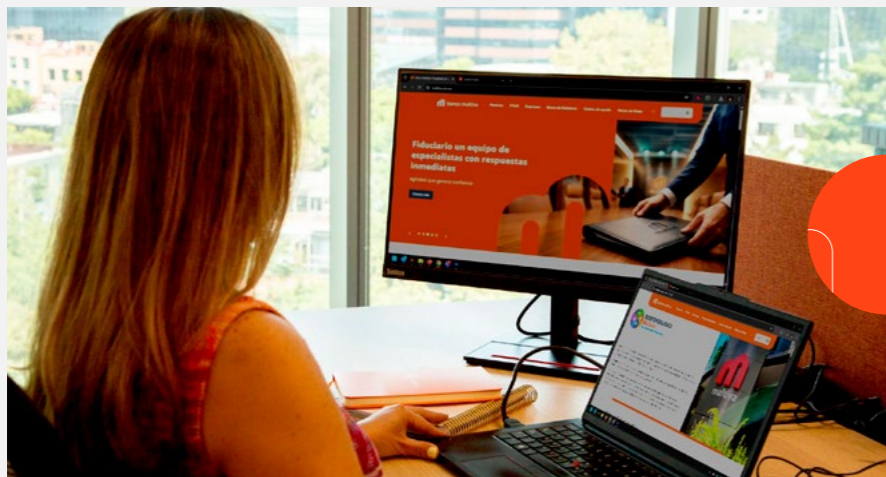
## Rendición de cuentas

Como parte de nuestros compromisos y obligaciones de reporte de avances y resultados, trimestralmente publicamos nuestros estados financieros, que desde 2024 integran notas sobre sostenibilidad. Asimismo, sostenemos reuniones periódicas con accionistas, reguladores, agencias calificadoras y clientes que contribuyen a nuestro proceso de mejora continua. De la misma forma, en 2024 emitimos nuestro primer *Informe de sostenibilidad*, de acuerdo con las mejores prácticas de reporte y divulgación. Lo anterior reafirma nuestro ejercicio de transparencia y responsabilidad con nuestros grupos de interés.

# Grupos de interés

Con el fin de entender mejor las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, impulsamos un diálogo continuo y cercano. Esta interacción nos permite reforzar relaciones de confianza, identificar áreas de mejora y desarrollar acciones que contribuyan a la creación de valor compartido.

Por lo anterior, renovamos nuestro nuevo sitio web y creamos nuestro microsítio de sostenibilidad, mediante los cuales buscamos fortalecer el acceso a la información, nuestra transparencia y comunicación. En materia ASG, ponemos a disposición de los interesados, datos sobre nuestra estrategia, políticas, acciones y avances.



**Necesidades o preocupaciones identificadas**

**Generación de valor**

**Canales de comunicación**

01

**Consejo de Administración**

Dirigir la institución para incrementar el capital contable y las utilidades, mantener los niveles de riesgo dentro de rangos establecidos, cumplir con la regulación, dar seguimiento y atender el apetito de riesgo

Apoyo en la toma de decisiones y orientación hacia nichos de mercado con mayor rentabilidad y menor riesgo

Sesiones trimestrales del Consejo de Administración

02

**Accionistas**

Garantizar que el capital invertido se mantenga de forma segura y con un crecimiento constante, superior al rendimiento esperado en otras alternativas de inversión

Fortalecimiento de la confianza para continuar invirtiendo en la institución

Seguimiento a decisiones de los comités institucionales (Crédito, Riesgos, Remuneraciones, entre otros)

03

**Reguladores (Banxico, CNBV, SHCP, entre otros)**

Cumplir con los estándares regulatorios para mantener la competitividad y atender los requerimientos en materia ASG ante la incertidumbre sobre el número y el plazo de implementación de métricas rumbo a 2030

Generación de confianza mediante el cumplimiento normativo y una adecuada gestión reputacional

Página web

Para más información, puede consultar Sostenibilidad - multiva.com.mx.



**El diálogo transparente y el compromiso ético son el motor que impulsa la creación de valor compartido con nuestros grupos de interés.**

**Necesidades o preocupaciones identificadas**

04  
**Agencias calificadoras**

Monitorear de forma constante el comportamiento de las calificaciones del banco, con énfasis en indicadores financieros, de riesgo y de atención al cliente, para mantener niveles óptimos de captación

05  
**Colaboradores**

Percibir su salario de forma puntual, mantener y mejorar sus prestaciones, contar con capacitación, tener un plan de carrera y contribuir al cumplimiento de los objetivos institucionales de acuerdo con su función

06  
**Clientes**

Recibir atención especializada, particularmente en situaciones de adversidad financiera, y considerar a Multiva como la opción preferente para alcanzar sus objetivos financieros en el corto, mediano y largo plazo

**Generación de valor**

Evaluación objetiva del desempeño institucional en aspectos financieros, estratégicos, de riesgo y sostenibilidad, entre otros

Cumplimiento de los objetivos institucionales a partir del compromiso, la productividad y el desarrollo de talento

Contribución a la competitividad y sostenibilidad institucional, así como a la generación de empleo para más de mil personas

**Canales de comunicación**

Comunicados semestrales

Comunicación personalizada con la dirección general

Reportes mensuales, trimestrales, semestrales y anuales



# Seguridad de la información

GRI 3-3  
 SASB: FN-CB-230a.2, FN-CF-230a.3  
 NIS B-1: C7, C8

## Enfoque y estrategia

En medio de un entorno financiero cada vez más digital e interconectado, en Multiva mantenemos un enfoque integral de seguridad de la información, dirigido a preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información que manejamos.

Nuestra estrategia de seguridad de la información se basa en dos pilares:

01

### Seguridad defensiva

- Enfocada en proteger la infraestructura tecnológica y los activos de información de la organización frente a ataques cibernéticos.
- Este pilar abarca la protección de datos, usuarios, aplicaciones, equipos, redes y perímetros.

02

### Seguridad ofensiva

- Orientada a la identificación proactiva de vulnerabilidades y posibles fallas para su mitigación oportuna.
- Este pilar contempla actividades de evaluación, pruebas y ejercicios que permiten anticipar escenarios y reducir la exposición antes de que se materialicen incidentes.



Sobre esta base, implementamos controles administrativos, técnicos y físicos alineados con objetivos estratégicos, estándares internacionales y requerimientos regulatorios. La estrategia de seguridad de la información se revisa y fortalece de manera continua para responder frente a la evolución de amenazas y vulnerabilidades, al integrar mecanismos de prevención, detección y respuesta que permitan actuar con oportunidad ante eventos que pudieran afectar a la institución o a nuestros clientes.

## Gobernanza en la seguridad de la información

Nuestra gestión de la seguridad de la información cuenta con una estructura de gobernanza definida, liderada por el área de Seguridad de la Información, responsable de establecer los controles administrativos, técnicos y físicos, así como de supervisar su correcta implementación y cumplimiento.

Esta área colabora estrechamente con el área de Seguridad Operativa y con las de Tecnología, con el objetivo de operar las herramientas de seguridad y asegurar su alineación con las necesidades del negocio. De manera trimestral, el área de Seguridad de la Información comunica a los comités de Riesgos y Auditoría sobre el estado y los avances en su gestión, además presenta reportes mensuales a la Dirección General para facilitar su supervisión y la toma de decisiones.

**A través de una estructura de gobernanza robusta, alineamos la visión estratégica de nuestros Comités con la ejecución táctica de nuestra seguridad, garantizando una respuesta proactiva y coordinada ante cualquier desafío digital.**



## Autorregulación y cumplimiento

En 2025 logramos la certificación PCI-DSS, el estándar internacional más reconocido en la industria de pagos con tarjeta, el cual se utiliza para proteger los datos de los clientes y evitar fraudes que involucren estos medios de pago.

Además, iniciamos el proceso de certificación en ISO 27001, el estándar internacional más importante en la gestión de seguridad de la información. Su propósito es minimizar los riesgos, proteger la información y fortalecer la confianza de los clientes.

De manera complementaria, en Multiva fortalecemos cada año nuestro compromiso con la transparencia y el cumplimiento regulatorio al someternos a auditorías internas y externas que validan la efectividad de nuestros controles de seguridad de la información. Asimismo, recibimos inspecciones y requerimientos de organismos supervisores del sistema financiero mexicano.

## Controles organizacionales

Contamos con políticas, procesos y procedimientos alineados con prácticas internacionales y regulaciones nacionales para salvaguardar la información de clientes y colaboradores. Estos mecanismos son revisados, actualizados continuamente y autorizados por diversos órganos de control y comités.

Desde su estructura, nuestros controles contemplan aspectos organizacionales, que incluyen políticas y órganos de gobernanza para definir funciones y responsabilidades, normas de uso aceptable, protección de activos mediante la clasificación y el manejo adecuado de la información, así como controles de acceso basados en el principio de mínimo privilegio y gestión segura de identidades.

De manera táctica, también consideramos inteligencia de amenazas, planes de respuesta a incidentes con mejora continua, gestión de riesgos, relación con proveedores y cumplimiento normativo.

Operamos, además, un programa de vigilancia para el monitoreo de los controles de seguridad. A su vez, realizamos la recertificación de accesos y perfiles de usuario de manera periódica, y llevamos a cabo consultorías especializadas en materia de seguridad para nuevas iniciativas, productos y servicios apoyados en modelos de seguridad por diseño (protección del producto desde su concepción).

En diversos ámbitos priorizamos y aplicamos las siguientes acciones:

### En las personas

Concienciación, capacitación y asignación clara de responsabilidades.

### En la seguridad física

Protección de instalaciones, equipos y activos frente a amenazas ambientales o intrusiones.

### En el plano tecnológico

Medidas para redes, comunicaciones seguras, sistemas, aplicaciones e infraestructura, junto con monitoreo de actividades sospechosas, gestión de vulnerabilidades, pruebas periódicas de seguridad y uso de cifrado.

# Riesgos de seguridad de la información

Como parte de la gestión de la seguridad de la información, en Multiva evaluamos de manera continua el nivel de exposición institucional mediante indicadores clave de riesgo (*KRI, por sus siglas en inglés*), los cuales se revisan individual y periódicamente.

Estos indicadores permiten identificar de forma temprana posibles amenazas, como incidentes de seguridad, fraudes en la banca electrónica, activos sin protección *antimalware*, actualizaciones de seguridad, entre otras. Esto facilita la adopción de acciones oportunas para su prevención y control.

Adicionalmente, evaluamos la situación actual de nuestra postura de seguridad, la pertinencia de los *KRI* y las amenazas

del entorno. Los riesgos identificados con este proceso reciben un tratamiento para evitar su materialización, mediante el plan estratégico de seguridad de la información. Este considera diversas iniciativas y proyectos que implementamos para minimizar la probabilidad de ocurrencia y el impacto de los riesgos, así como para reducir la extensión del ataque.

Por otra parte, gestionamos el riesgo de seguridad de la información asociado a

terceros y proveedores. Para ello evaluamos su nivel de exposición, tanto de forma previa a la contratación como durante la prestación del servicio, aplicando una metodología basada en marcos de referencia internacionales y en controles específicos, ajustados al tipo de servicio y la naturaleza de los datos que manejan.

Otros riesgos identificados incluyen:



Compromiso de sistemas por vulnerabilidades Día Cero (*Zero Day*).

Afectación de sistemas por código malicioso (*malware*).

Amenazas persistentes avanzadas (*APT*, por sus siglas en inglés).

Secuestro de información por *ransomware*.

Debilidades/fallas en controles de acceso.

Pérdida de confidencialidad de la información por fallas criptográficas.

Exfiltración de datos/ fuga de información.

Suplantación de identidad digital (*phishing*).

Ataques a la cadena de suministro.

Falta de disponibilidad de los sistemas por ataques de negación de servicios distribuidos (*DDoS*, por sus siglas en inglés).



## Gestión de vulnerabilidades

Como parte del proceso de administración de vulnerabilidades, llevamos a cabo un ciclo sistemático para identificar, evaluar, priorizar y corregir debilidades de seguridad presentes en sistemas, aplicaciones y redes.

**A lo largo de 2025 realizamos 18 análisis de vulnerabilidades, 21 pruebas sobre aplicaciones y 18 pruebas de penetración.**



## Gestión de incidentes

Nuestro proceso de gestión de incidentes se basa en la metodología NIST SP 800-61 y se estructura en distintas etapas:

01

### Preparación

- Realizamos ejercicios de simulación (Table Top) con diversos escenarios para fortalecer nuestra capacidad de respuesta ante incidentes.
- Asimismo, desarrollamos actividades de ciberinteligencia que nos permiten anticipar amenazas y vulnerabilidades, y mejorar nuestra respuesta frente a posibles ataques.

02

### Detección y análisis

- Identificamos actividades sospechosas mediante el monitoreo continuo de eventos de seguridad, así como con el uso de indicadores de ataque e indicadores de compromiso, con el objetivo de activar oportunamente nuestros protocolos de respuesta.

03

### Contención, erradicación y recuperación

- Contamos con protocolos definidos para responder de forma rápida y coordinada ante una ciber crisis, incluyendo los mecanismos de comunicación correspondientes con clientes y autoridades regulatorias.

04

### Actividades posteriores al incidente

- Identificamos áreas de mejora, documentamos las lecciones aprendidas y aplicamos los ajustes necesarios para fortalecer nuestros controles y prevenir futuras ocurrencias.

En 2025 realizamos actividades de ciberinteligencia orientadas específicamente a recopilar, analizar y utilizar información sobre amenazas digitales, con el objetivo de conocer las técnicas, las tácticas y los procedimientos empleados por los atacantes; es decir, qué hacen, cómo lo hacen y qué pasos siguen. Este enfoque nos permite anticiparnos a posibles ataques y fortalecer la protección de nuestros sistemas, redes y datos, consolidando así la capacidad de respuesta y resiliencia de la institución frente a riesgos emergentes.

**Un total de 296,320 indicadores de compromiso (IoC, por sus siglas en inglés) procesados, nos alertan sobre posibles ataques o amenazas.**

## Capacitación y mecanismos de sensibilización

Impulsamos de manera permanente acciones de sensibilización y capacitación en materia de seguridad de la información, dirigidas a nuestros colaboradores, con el objetivo de fortalecer la cultura de prevención y el manejo responsable de los datos. Como parte de estas acciones, implementamos campañas de simulación de phishing para reforzar la identificación oportuna de posibles amenazas.

De la misma manera, capacitamos a nuestros colaboradores en seguridad de la información y brindamos formación especializada al equipo de tecnología, con énfasis en prácticas de desarrollo seguro orientadas a la creación de software libre de vulnerabilidades.

**7,350**  
horas de formación impartidas en 2025 a más de 1,260 colaboradores.

Otros mecanismos de concientización dirigidos a colaboradores fueron:

**33**

boletines y trivias de seguridad.

**11**

pláticas presenciales de seguridad.

**1,254**

colaboradores tomaron el curso de ciberseguridad (94.49 % de la plantilla).

**13**

cadena de correos de simulación de *phishing*.

Finalmente, en Multiva organizamos la Semana de la Ciberseguridad 2025, un evento orientado a fortalecer la cultura de protección digital en todos los niveles de la institución. A lo largo de la jornada, líderes de la industria nos compartieron sus conocimientos sobre amenazas corporativas, como la suplantación de identidad y el uso de inteligencia artificial, además de tendencias en ciberdefensa, con el propósito de crear conciencia y promover una educación estratégica que impulse la adopción de buenas prácticas y refuerce la resiliencia digital de la institución.

**En 2025 llevamos a cabo campañas masivas de concientización sobre seguridad de la información para promover el uso seguro de nuestros canales y servicios digitales, con lo que alcanzamos a más de 85,000 clientes.**

En Multiva, la protección del cliente no depende únicamente de la tecnología; complementamos nuestras medidas con campañas frecuentes de educación y concientización, informamos sobre amenazas emergentes y enseñamos cómo protegerse. De esta manera, fomentamos hábitos digitales seguros y decisiones informadas.

**24**

campañas de comunicación

desarrolladas a través de diversos medios, incluyendo correo electrónico, redes sociales, cajeros automáticos, sucursales y el sitio web institucional.



# Protección de datos y privacidad de la información

GRI 3-3, 418-1  
SASB FN-CB-230a.2, FN-CB-230a.3

En la era digital, la información representa uno de los activos más importantes de una institución financiera. Reconociendo que la protección de datos es prioritaria para nuestros grupos de interés, en 2025 elevamos nuestros estándares de gestión y transitamos de un enfoque de cumplimiento normativo a una estrategia activa.

## Estrategia y gobernanza

Nuestra estrategia se fundamenta en el principio de que la privacidad es un derecho fundamental que nos rige desde la legalidad. En ese sentido, el tratamiento de la información personal se basa en principios de responsabilidad, confidencialidad y seguridad, integrados en nuestro sistema de control interno y gobierno corporativo.

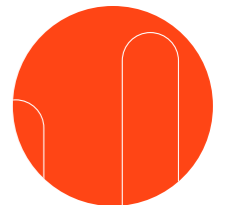
### Estructura de gobernanza

El Consejo de Administración vigila el cumplimiento de los lineamientos de privacidad por medio del Comité de Riesgos y el Comité de Auditoría. La definición de dichas directrices, de los controles administrativos, técnicos y físicos, además de la supervisión de su implementación y continuo cumplimiento, es liderada por la Dirección Corporativa de Seguridad de la Información (CISO), que coordina la aplicación de las defensas tecnológicas y reporta mensualmente los indicadores de desempeño, riesgo clave y amenazas.

### Aviso de privacidad

Garantizamos a nuestros clientes el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición (ARCO), así como la posibilidad de revocar su consentimiento o limitar el uso y la divulgación de sus datos personales, lo cual se comunica de forma pública en nuestra web <https://www.multiva.com.mx/aviso-de-privacidad>. Asimismo, la institución cuenta con mecanismos y canales formales para que los titulares puedan presentar sus solicitudes, que son atendidas dentro de los plazos establecidos por la legislación aplicable.

- **Vía telefónica:** Línea Multiva (55) 5117 9000 / (55) 2972 2168
- **Vía mail:** [datospersonales@multiva.com.mx](mailto:datospersonales@multiva.com.mx)



## Autorregulación y cumplimiento

Operamos bajo un marco regulatorio estricto y damos cumplimiento a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP) y las disposiciones de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en materia de seguridad de la información.

Nuestro marco de políticas internas establece lineamientos para obtención, uso, almacenamiento, transferencia y eliminación de datos personales, lo que asegura que el tratamiento se lleve a cabo conforme a la ley y la información señalada en los avisos de privacidad correspondientes. Algunas de nuestras políticas clave son las siguientes.

# 110

colaboradores

de áreas con relación directa con clientes fueron capacitados en 2025, en el marco de nuestros programas continuos de prevención de fraudes.

### Código de ética y conducta

Establece el deber de confidencialidad como una obligación inquebrantable para todos los colaboradores, con sanciones explícitas ante cualquier uso indebido de la información.

### Grupos vulnerables

Un avance distintivo durante 2025 fue la capacitación impartida al personal que atiende directamente a clientes en sucursales y vía telefónica, la cual se enfocó en la mejora de la atención y protección de los datos personales de los clientes que pertenecen a grupos vulnerables (adultos mayores, personas con discapacidad o comunidades indígenas), con lo que se reconoce su mayor exposición a riesgos asociados con la ingeniería social.



Desplegamos campañas de comunicación en redes sociales y sucursales sobre la prevención de fraudes y protección de datos personales.

## Uso responsable de datos

Para garantizar que la información de los clientes se utilice exclusivamente para fines legítimos, aplicamos mecanismos de control estrictos.

### Principio de mínimo privilegio

Los accesos a bases de datos de clientes están restringidos y se otorgan únicamente al personal que los requiere para desarrollar su función.

### Trazabilidad

Todos los accesos a y las consultas de información sensible quedan registrados en bitácoras de auditoría (*logs*), lo que permite rastrear cualquier actividad inusual.

### Sanciones

Nuestro *Código de ética y conducta* establece que la vulneración de la confidencialidad es una falta grave que puede derivar en la rescisión laboral y acciones legales. Este mensaje se refuerza de manera periódica.

**Durante 2025, en Multiva no registramos pérdidas monetarias significativas derivadas de procedimientos legales asociados con la privacidad de los clientes, lo que refleja la efectividad de nuestros controles preventivos y la solidez de nuestra gestión de riesgos.**



# Gestión de riesgos

## Prevención y monitoreo

GRI: 2-12, 2-13, 3-3  
SASB: FN-CB-550a.2  
NIS B-1: C4

En Multiva gestionamos de manera proactiva los riesgos que pueden incidir en nuestras operaciones y la situación financiera. Este enfoque nos permite anticipar impactos potenciales y asegurar el cumplimiento de las disposiciones emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Banco de México (Banxico).

**Nuestro enfoque de gestión de riesgos se fundamenta en una cultura de prevención continua y en un riguroso gobierno corporativo.**

## Gobernanza, mecanismos y responsabilidades

La supervisión de la estrategia general de riesgos se encuentra a cargo del Comité de Administración Integral de Riesgos, órgano colegiado responsable de vigilar el perfil de riesgo definido por la institución, así como los límites de exposición al riesgo establecidos.

Por su parte, el Comité de Auditoría contribuye a la definición, actualización, implementación y evaluación de los objetivos del sistema de control interno para fortalecer el marco de supervisión y control de la institución.

De manera complementaria, **el Consejo de Administración asume la responsabilidad de aprobar el perfil de riesgo deseado, los límites de exposición correspondientes y las medidas de mitigación propuestas por la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR).**

## Estructura de gobernanza de la gestión de riesgos en Multiva

El Consejo de Administración también participa en la definición de las estrategias de negocio, lo que garantiza que todas las decisiones operativas mantengan un estricto apego al perfil y apetito de riesgo de la institución.

A su vez, con los límites de exposición al riesgo mantenemos un seguimiento constante a la suficiencia de capital mediante proyecciones mensuales que son analizadas y validadas en foros estratégicos. Esta estructura de monitoreo permite identificar, medir y mitigar posibles impactos negativos de manera preventiva, a fin de asegurar un crecimiento ordenado y salvaguardar los niveles de capitalización del banco ante escenarios adversos.

Para evaluar de forma integral nuestra solvencia y liquidez, en Multiva empleamos una combinación de enfoques que cubren todas nuestras categorías de riesgos.

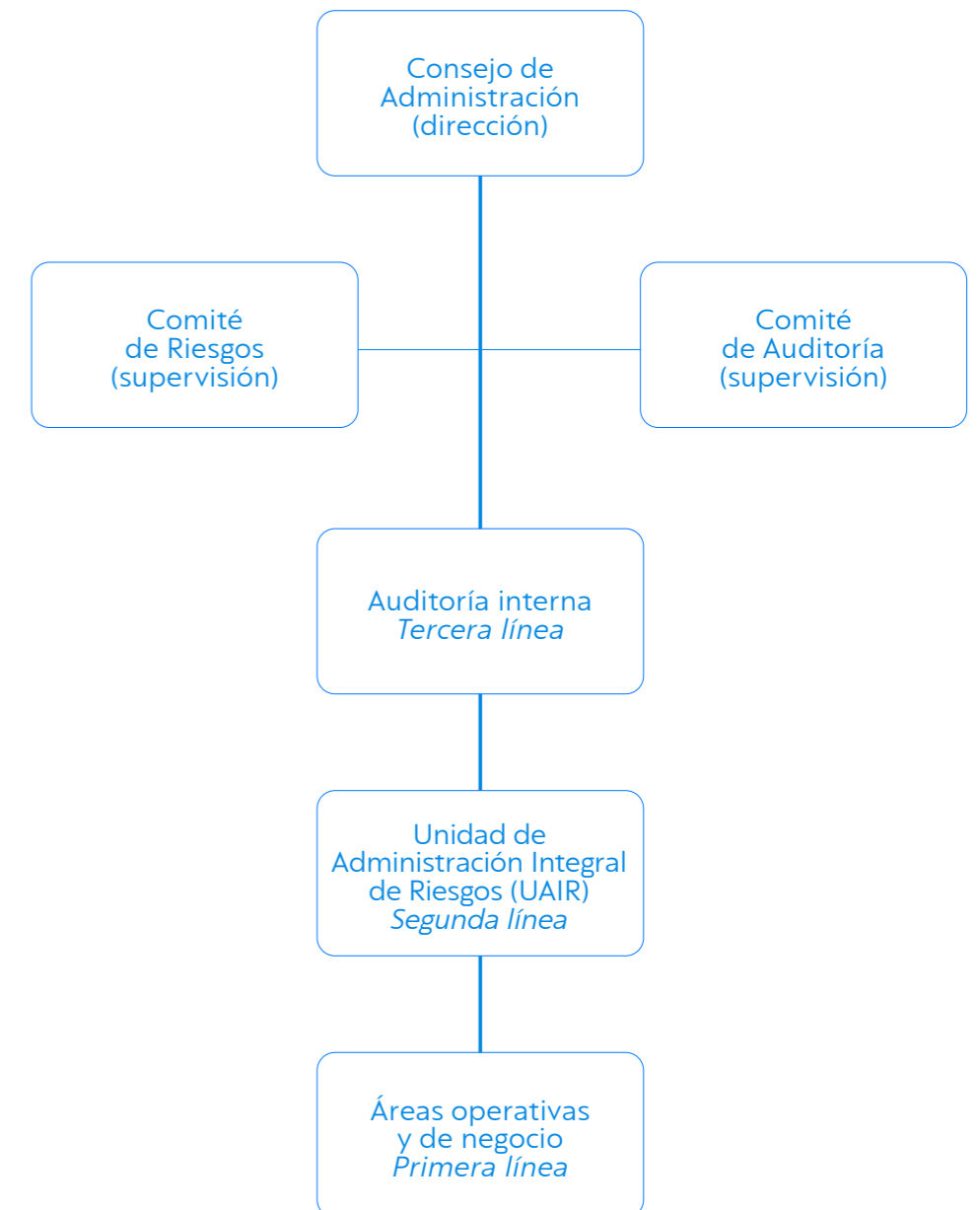
- La solvencia se gestiona a partir del índice de capitalización (ICAP), apoyado en modelos internos de proyección que estiman pérdidas esperadas e inesperadas
- La liquidez se monitorea de forma diaria mediante el coeficiente de cobertura de liquidez (CCL) para el corto plazo y el coeficiente de fondeo estable neto (CFEN) para la estabilidad a largo plazo
- De manera anual, ejecutamos la evaluación de suficiencia de capital (ESC), al someter nuestro plan de negocios a rigurosas pruebas de estrés bajo escenarios macroeconómicos



Como medida adicional, generamos métricas diarias de valor en riesgo (VaR), que son compartidas con las áreas de negocio para facilitar la toma de decisiones y limitar posibles exposiciones.

En cuanto al desempeño de 2025, los resultados de las proyecciones de la ESC resultaron favorables en todos los escenarios de estrés simulados, lo que demuestra que en Multiva contamos con la capacidad para mantener niveles de capitalización y liquidez adecuados, incluso en condiciones económicas de contracción.

Debido a estos resultados satisfactorios, logramos mantener los márgenes regulatorios sin que fuera necesario realizar ajustes o activar los planes de contingencia institucionales. **Los resultados también evidencian una estructura de fondeo óptima, una suficiencia de activos líquidos de alta calidad y un margen holgado para respaldar el crecimiento proyectado en las carteras comerciales y gubernamentales.**



## Líneas de defensa

### Primera línea

Conformada por las áreas operativas y de negocio, responsables de identificar los riesgos asociados a sus actividades y de ejecutar los controles y las medidas de mitigación previamente aprobados. Incluye áreas como Mesa de Dinero, Tesorería, Unidades de Negocio/Promoción, Crédito y Planeación Financiera.

### Segunda línea

Está liderada por la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR), la cual tiene a su cargo la identificación, medición, supervisión y comunicación de los riesgos a los que está expuesta la organización. Estas funciones se realizan con el objetivo de prevenir posibles conflictos de interés. La UAIR opera de manera independiente de las unidades de negocio.

### Tercera línea

Corresponde al área de Auditoría Interna, que funge como un ente independiente. Entre sus principales responsabilidades se encuentran la supervisión y verificación del funcionamiento de los controles implementados, la elaboración y ejecución del plan anual de auditoría, así como la coordinación y relación con auditores externos y autoridades.

**Nuestro modelo de gestión de riesgos se estructura de acuerdo con un esquema de tres líneas de defensa, con responsabilidades claramente definidas.**

## Identificación y gestión de principales riesgos

Analizamos continuamente las condiciones del entorno, incluyendo factores económicos, regulatorios y de mercado, así como las características de nuestros productos y procesos internos. Esto nos permite anticipar posibles eventos que puedan incidir en la operación y la continuidad del negocio.



### Riesgos discrecionales

**La identificación de riesgos discrecionales se realiza de acuerdo con un enfoque alineado con la Circular Única de Bancos emitida por la CNBV**, cuyas disposiciones en materia de gestión de riesgos se encuentran, en gran medida, alineadas con el marco de Basilea III.

Cada riesgo se evalúa considerando dos variables principales: la probabilidad de ocurrencia y el impacto potencial en la organización. Para ello utilizamos escalas tanto cuantitativas como cualitativas que permitan comparar y priorizar los riesgos identificados en función de su nivel de exposición.

Con base en esta evaluación, definimos medidas de mitigación orientadas a reducir la probabilidad de ocurrencia o el impacto del riesgo. En primer término, realizamos análisis de causa raíz para identificar los factores que originan o amplifican los riesgos. Posteriormente evaluamos la efectividad de los controles y, cuando es necesario, implementamos acciones correctivas o preventivas, las cuales pueden incluir el fortalecimiento de controles, ajustes a políticas y procedimientos, entre otras medidas.

Este enfoque se apoya en análisis de escenarios y pruebas de estrés basadas en eventos históricos relevantes. En materia de liquidez, aplicamos el valor de reemplazo, que considera descuentos a títulos de deuda y simula su venta en condiciones adversas. Asimismo, contamos con un plan de financiamiento de contingencia como respuesta ante posibles salidas inesperadas de efectivo.

Finalmente, establecemos límites claros que definen el apetito de riesgo para cada categoría y cada riesgo identificado, los cuales sirven como referencia para su gestión y seguimiento.

### Riesgos no discrecionales

**Los riesgos no discrecionales corresponden a riesgos cuantificables e inherentes a la operación**, cuya administración no depende de manera directa de decisiones internas o criterios propios. Independientemente del apetito de riesgo de la institución, estos riesgos deben ser gestionados y monitoreados conforme a lo establecido en la regulación vigente.

Para su identificación, utilizamos los principios de la norma ISO 31000:2018 y las recomendaciones del marco COSO ERM. Como parte de este proceso, llevamos a cabo un análisis de impacto al negocio (BIA), que permite identificar y clasificar los procesos críticos y de soporte, así como los recursos necesarios para su funcionamiento. A partir de este análisis, mapeamos aquellos riesgos que podrían comprometer la continuidad operativa.

Una vez identificados, los riesgos se evalúan considerando su probabilidad de ocurrencia y su impacto potencial en el negocio. Al igual que con los riesgos discrecionales, asignamos escalas cualitativas y cuantitativas que permiten compararlos y priorizar aquellos con mayor nivel de exposición.

Este enfoque prioriza los riesgos que requieren atención inmediata o estrategias específicas de mitigación. El proceso se complementa con reportes periódicos de incidencias y contingencias presentados ante el Comité de Riesgos, lo que permite asegurar un seguimiento continuo y dinámico.

Los principales riesgos identificados en Multiva y sus medidas de mitigación son los siguientes.

### Riesgos discretionales

Subcategoría de riesgo	01 <b>Mercado</b>	02 <b>Liquidez</b>	03 <b>Crédito</b>	04 <b>Concentración</b>	05 <b>Solvencia</b>
<b>Definición según subcategoría</b>	Riesgo asociado a la disminución en el valor de los activos como resultado de variaciones en las condiciones del mercado, con posibles impactos en las inversiones y en la estabilidad financiera de la institución.	Riesgo de no contar con los recursos necesarios para cumplir oportunamente con las obligaciones financieras, derivado de una insuficiencia de liquidez.	Riesgo de que un acreditado o su contraparte no cumpla con las obligaciones de pago adquiridas.	Riesgo que se define como la pérdida potencial atribuida a la elevada y desproporcional exposición a factores de riesgo particulares dentro de una misma categoría.	Riesgo de no poder cumplir con las obligaciones financieras en el largo plazo.
<b>Medidas de mitigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de límites de exposición</li> <li>• Diversificación del portafolio</li> <li>• Uso de modelos de medición de riesgos</li> <li>• Monitoreo en tiempo real</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoreo diario de salidas de efectivo</li> <li>• Proyecciones de liquidez a solicitud de las áreas de negocio</li> <li>• Mantenimiento de un portafolio de activos líquidos de alta calidad</li> <li>• Coeficiente de cobertura de liquidez (CCL) y coeficiente de financiamiento estable neto (CFEN) superiores a 110 y 102 %, respectivamente</li> <li>• Realización de pruebas de estrés</li> <li>• Plan de Financiamiento de Contingencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento de la cartera de crédito</li> <li>• Reservas</li> <li>• Índice de morosidad</li> <li>• Índice de cartera vencida</li> <li>• Índice de cobertura de reservas</li> <li>• Diversificación de la cartera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la concentración por región, sector, entre otros</li> <li>• Identificación de grupos de riesgo y grandes exposiciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión adecuada del capital</li> <li>• Planeación del capital</li> <li>• Ejercicios de suficiencia de capital</li> <li>• Optimización de activos ponderados por riesgo</li> </ul>





## Riesgos no discrecionales

Subcategoría de riesgo	01 <b>Legal</b>	02 <b>Operacional</b>	03 <b>Tecnológicos</b>	04 <b>Climáticos</b>	05 <b>Reputacional</b>
<b>Definición según subcategoría</b>	Riesgo de pérdidas potenciales derivadas del incumplimiento de disposiciones legales y administrativas aplicables, relacionadas con las operaciones de la institución.	Riesgo de pérdidas potenciales ocasionadas por fallas o deficiencias en el plan de continuidad del negocio y en el análisis de riesgos, atribuibles a falta de actualización, seguimiento, capacitación o implementación y seguimiento de pruebas.	Riesgo de pérdidas potenciales asociadas con daños, interrupciones, alteraciones o fallas en la infraestructura tecnológica, incluyendo hardware, software, aplicaciones, redes u otros canales, con los cuales se transmite información vinculada a los servicios bancarios de la institución.	Riesgo de pérdidas potenciales derivadas de eventos físicos o de transición, que puedan afectar la operación, los activos, la rentabilidad o viabilidad del modelo de negocio de la institución.	Riesgo de pérdidas potenciales derivadas del deterioro en la percepción pública de la institución, ocasionado por decisiones, acciones, omisiones o eventos que afecten negativamente la confianza de nuestros grupos de interés.
<b>Medidas de mitigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento a cambios regulatorios</li> <li>• Implementación de controles y revisiones jurídicas preventivas</li> <li>• Gestión de sanciones</li> <li>• Supervisión del cumplimiento normativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control y atención de incidencias y contingencias</li> <li>• Ejecución de pruebas de continuidad operativa</li> <li>• Capacitación del personal</li> <li>• Seguimiento de indicadores clave de riesgo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la ciberseguridad</li> <li>• Realización de pruebas de recuperación ante desastres (DRP) por parte del área de Tecnología de la Información y acompañada del área de Continuidad del Negocio</li> <li>• Monitoreo de infraestructura crítica, controles de acceso y vulnerabilidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación inicial de riesgos climáticos</li> <li>• Consideración en cuanto a la incorporación de metodologías específicas a partir de 2026</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoreo de medios y redes</li> <li>• Gestión de crisis reputacional</li> <li>• Alineación con buenas prácticas ASG</li> <li>• Controles de ética institucional</li> </ul>

1,043  
colaboradores

fueron capacitados en prevención de riesgos durante 2025 mediante un curso asincrónico de una hora.



## Cultura de riesgos

Impulsamos una cultura orientada a fortalecer la identificación y gestión oportuna de los principales riesgos de la institución. Este enfoque se apoya en acciones de comunicación y formación que buscan asegurar que los distintos niveles de la organización comprendan su papel en la administración de riesgos y actúen de manera alineada con el perfil de riesgo al que estamos expuestos.

La formación en materia de riesgos se adapta a los distintos niveles de la organización, con contenidos y alcances específicos según las responsabilidades de cada grupo.



### En el caso del Consejo de Administración

Presentamos de manera anual un informe de riesgos que incluye la evolución de las exposiciones relevantes, los incidentes más significativos y las acciones de mitigación implementadas.



### En el equipo directivo

Llevamos a cabo sesiones anuales y capacitaciones durante los procesos de inducción, con énfasis en el escalamiento de riesgos, la respuesta operativa ante eventos relevantes y la claridad de las funciones institucionales en la gestión de riesgos.



### En cuanto a los colaboradores

Impartimos cursos tanto virtuales como presenciales enfocados en la cultura de riesgos, el fortalecimiento de controles y la continuidad operativa.



# 06. Banca Sostenible





# Gestión de riesgos ambientales, climáticos y sociales

GRI: 3-3  
SASB: FN-CB-410a.2

## Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales

Enfrentar los desafíos globales asociados al cambio climático, la desigualdad social, la degradación y pérdida de la naturaleza requiere contar con una cultura sólida de prevención y mitigación de riesgos. Por ello, en Multiva la gestión de los riesgos ambientales y sociales forma parte de nuestra estrategia de banca sostenible orientada al negocio.

Durante este año comenzamos la operación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales Multiva (SARAS-M), que tiene como objetivo identificar, clasificar, evaluar y dar seguimiento a los riesgos e impactos ambientales y sociales que puedan derivarse de los financiamientos que otorgamos.

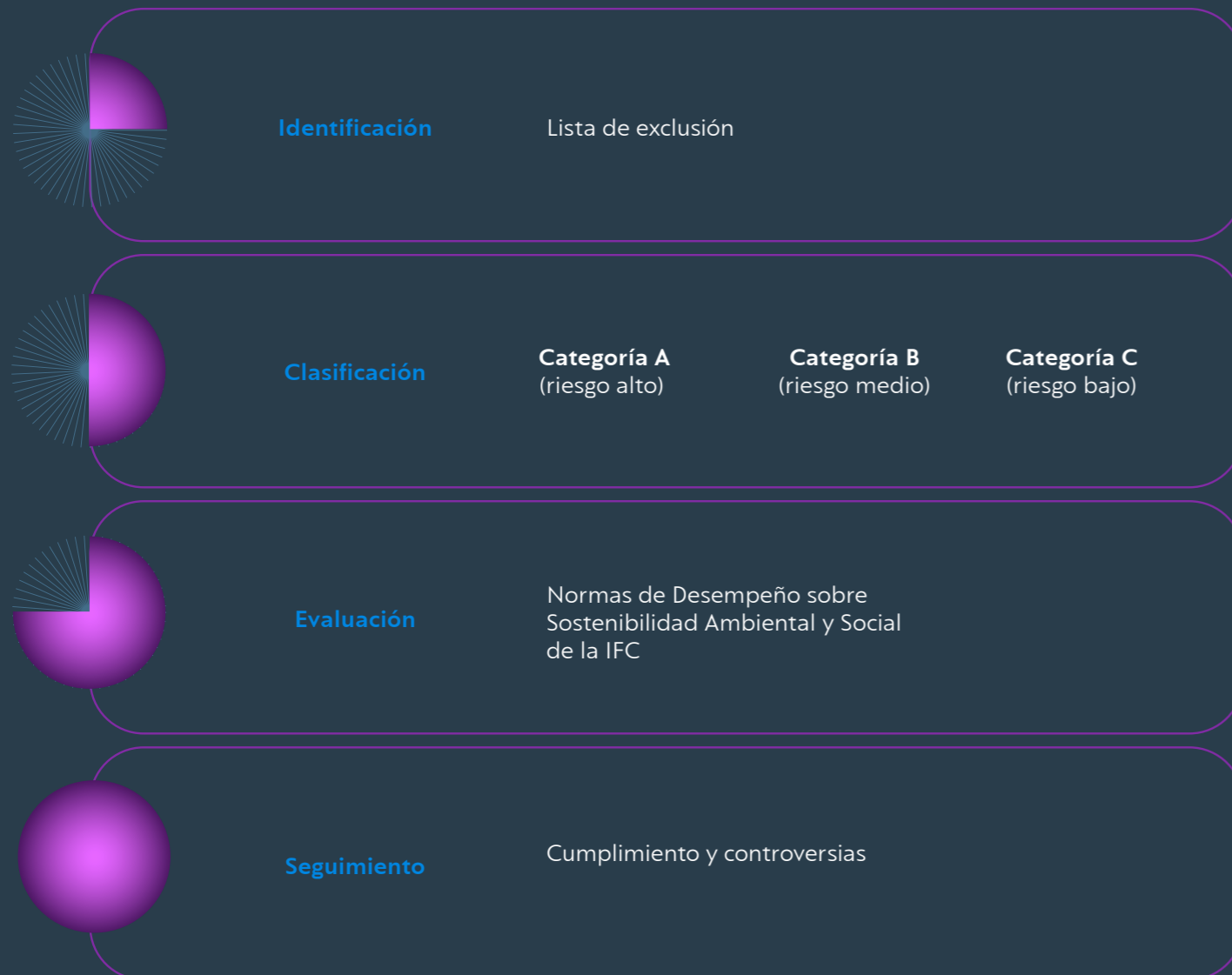
El SARAS-M se aplica a los financiamientos de los sectores de infraestructura, energía e inmobiliario que cumplen con los criterios de elegibilidad establecidos. Estos criterios incluyen proyectos de inversión ubicados a menos de cinco kilómetros de áreas naturales protegidas, sitios arqueológicos o de patrimonio cultural y comunidades indígenas, así como operaciones relacionadas con temas controversiales en materia ambiental y social. Adicionalmente, este sistema se utiliza en casos especiales, como financiamientos etiquetados con SPO<sup>4</sup> y créditos sindicados.



4. SPO (en inglés *Second Party Opinion*): evaluación independiente realizada por una entidad especializada que analiza si un instrumento financiero —como bonos o préstamos verdes, sociales o sostenibles— está alineado con estándares internacionales de finanzas sostenibles y con criterios ASG.



## Proceso de análisis de riesgos ambientales y sociales



La metodología del SARAS-M toma como referencia las *Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Ambiental y Social* de la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), el *Protocolo de Sostenibilidad de la Banca* de la Asociación de Bancos de México (ABM) y las mejores prácticas internacionales.

Durante 2025 fortalecimos el marco general de gestión de riesgos ambientales y sociales mediante la definición de la *Lista de exclusión del Grupo Financiero Multiva*, la cual enuncia las actividades consideradas prohibidas o con restricciones, que pueden representar riesgos crediticios, de mercado, de liquidez, operacionales o reputacionales para la institución. Esta lista constituye una herramienta clave de la operación del SARAS-M y el proceso de crédito.

Para 2026 tenemos previsto ampliar el alcance del SARAS-M a otros sectores de actividad económica estratégicos para el negocio, con la finalidad de consolidar una cartera de crédito más rentable y sostenible.

**En 2025 sometimos exitosamente dos financiamientos al SARAS-M, lo que arrojó como resultado evaluaciones con opiniones favorables, gracias a la adecuada gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales de nuestros clientes.**

## Riesgos asociados al cambio climático

En Multiva, entendemos que el cambio climático es uno de los mayores riesgos ambientales que enfrenta el mundo en la actualidad y que los riesgos físicos y de transición pueden comprometer la estabilidad del sector financiero.

Frente a este panorama, en 2025 participamos en la convocatoria del programa DivulgAcción, que lanzaron en conjunto la Iniciativa de Divulgación de Activos Climáticos de América Latina (LACADI), la Iniciativa Climática de México (ICM) y el Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles (CMFS) para los países de México, Colombia y Perú.

El objetivo de este programa fue seleccionar dos instituciones financieras o emisoras de valores de cada país para impulsar la divulgación de información financiera relacionada con el clima de acuerdo con las recomendaciones del estándar NIIF-S2<sup>5</sup>. Como resultado de este proceso, **Multiva fue una de las dos empresas seleccionadas en México.**

5. NIIF-S2 (Norma Internacional de Información Financiera, información a revelar relacionada con el clima): estándar internacional emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB, por sus siglas en inglés), que establece requisitos para divulgar información vinculada con riesgos y oportunidades climáticas.

El programa DivulgAcción se desarrolló en cinco fases complementarias que permitieron avanzar en el fortalecimiento progresivo de las capacidades institucionales en materia de riesgos y oportunidades climáticas y la NIIF-S2.

### Fases del programa DivulgAcción

#### 01 CONCLUIDA

##### Entender Diagnóstico y conocimiento

- Define las condiciones para el desarrollo del programa y analiza la situación actual de la institución en materia de gestión del cambio climático e identificación de brechas.

#### 02 CONCLUIDA

##### Identificar Análisis de riesgos climáticos

- Analiza cualitativamente los riesgos físicos y de transición a los que está expuesta la organización, considerando a las áreas de negocio y activos principales mediante escenarios climáticos.

#### 03

##### Explorar y planificar Análisis de resiliencia y ámbitos estratégicos

- Evalúa la estrategia de negocio frente a escenarios futuros de cambio climático y propone respuestas para gestionar riesgos y oportunidades climáticas.

#### 05

##### Divulgar Preparación de propuesta de contenido divulgación

- Fortalece la gobernanza climática mediante la sensibilización y participación de los órganos de gobierno en la supervisión del cambio climático.

#### 04

##### Integrar Integración del cambio climático en gobierno corporativo

- Desarrolla la propuesta de divulgación conforme a NIIF S2, integrando el alcance definido y los resultados de los análisis realizados.

LACADI

INICIATIVA DE DIVULGACIÓN DE ACTIVOS CLIMÁTICOS DE AMÉRICA LATINA



Como parte de las actividades de preparación para el programa, creamos un grupo de trabajo interno compuesto por 19 representantes de áreas estratégicas para la gestión de riesgos relacionados con el clima, como Gobierno Corporativo, Riesgos discretionales, Riesgos no discretionales, Inversiones, Tesorería, Estrategia y Planeación, Auditoría, y Sostenibilidad. Con el fin de desarrollar conocimiento especializado, el grupo de trabajo fue capacitado en temas como cambio climático, riesgos y escenarios climáticos, así como en la NIIF-S2. Logramos un total de 97 horas de entrenamiento.

**Durante 2025 finalizamos las fases 1. Entender y 2. Identificar del programa DivulgAcción, mediante las cuales analizamos el nivel de madurez de Multiva sobre el cumplimiento de los requerimientos de la NIIF-S2.** Asimismo, realizamos un análisis cualitativo de los riesgos físicos a los que se encontraba expuesta la cartera comercial de 2025 para incorporar los resultados en la evaluación institucional de riesgos y en los procesos de gestión prudencial.

En 2026 abordaremos las fases 3. Explorar y planificar, 4. Integrar y 5. Divulgar, lo que permitirá comenzar el desarrollo del primer informe de divulgación climática de la institución.

## Riesgos hidrometeorológicos

Ampliamos el análisis de los riesgos asociados al cambio climático por medio de un esquema de seguimiento periódico basado en el registro de variables hidrometeorológicas. Este esquema contempla un monitoreo mensual de las variaciones en temperatura y precipitaciones a nivel estatal y municipal, con el objetivo de contar con información sistemática que apoye la evaluación de posibles impactos en las operaciones de la institución. El monitoreo se apoya en datos oficiales generados por el Servicio Meteorológico Nacional (SMN), que proporciona información histórica y actualizada sobre el comportamiento climático en México.

El propósito de esta iniciativa es proveer de información que apoye al precomité y al Comité de Crédito en la toma de decisiones relacionadas con la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático sobre la cartera de crédito. Los resultados del monitoreo anual se presentan en los siguientes mapas.

**Los resultados derivados del monitoreo de las variables climáticas son reportados mensualmente al Comité de Riesgos.**



## Variaciones de temperatura a nivel estatal y municipal



## Variaciones de precipitaciones a nivel estatal y municipal





# Financiamiento estructurado sostenible

GRI: 3-3  
SASB: FN-CB-240a.2

En Multiva, nuestra estrategia se ha centrado en movilizar capital hacia iniciativas que contribuyen al crecimiento del país y a la transición hacia modelos económicos más sostenibles.

Por medio de soluciones de financiamiento estructurado, acompañamos a nuestros clientes en el desarrollo de proyectos alineados al *Plan México* con prioridad en sectores estratégicos como infraestructura, energía, movilidad, inmobiliario y agronegocios.

Considerando lo anterior, impulsamos el financiamiento de proyectos con impactos ambientales y sociales positivos. Actualmente, nuestra cartera verde asciende a 1,465 millones de pesos, destacando dos operaciones relevantes con nuestros clientes Energía Real y Banverde.

## Cartera verde de Multiva en 2025

Cliente	Financiamiento	Destino	SPO	Monto (mdp <sup>6</sup> )
Banverde	Verde	Uso de recursos	Sí	400
Energía Real	Verde	Uso de recursos	Sí	1,065

**Total** **1,465**

**En 2025, el Comité de Crédito autorizó la participación con voz del área de Sostenibilidad en la presentación de casos de financiamiento sostenible,** considerando su opinión en la toma de decisiones de otorgamiento de crédito. Dicha opinión se basa en los resultados del análisis de riesgos ambientales y sociales realizado por el SARAS-M, así como en los hallazgos del proceso de opinión de segunda parte (SPO, por sus siglas en inglés).



6. Refiere a millones de pesos.

## Primer financiamiento sindicado verde

Multiva, el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) y la empresa Energía Real formalizaron el primer financiamiento sindicado verde por 2,130 millones de pesos, destinados para proyectos en operación, desarrollo y construcción de generación distribuida que incorporan tecnologías de energía solar y almacenamiento en baterías (BESS, por sus siglas en inglés).

Este crédito fue otorgado en partes iguales por Multiva y Bancomext, con un plazo de 15 años y basado en la estructura de *Project Finance*, la cual permitirá financiar cerca de 500 proyectos individuales, con efecto portafolio, dentro de un solo esquema. Dicha estructura fue posible gracias al alto grado de sofisticación que comparten los bancos con el cliente para regular y mitigar los posibles riesgos del proyecto y el repago de la deuda; lo que representa una innovación financiera sin precedentes que abre una nueva etapa en el financiamiento de proyectos de generación distribuida y almacenamiento.

La operación está alineada con los objetivos del *Plan México* y del *Plan Nacional de Energía*, enfocados en fortalecer la infraestructura sostenible y fomentar un modelo energético más limpio, descentralizado y resiliente. Además, el financiamiento fue validado como crédito verde mediante una opinión de segunda parte (SPO, por sus siglas en inglés) por un asesor internacional independiente y está alineado con los *Principios de los Préstamos Verdes* (en inglés, *Green Loan Principles*), la *Taxonomía Sostenible de México* (TSM), los *Principios de Ecuador*, las *Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Ambiental y Social* de la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



## Taxonomía Sostenible de México

### Proyecto de alineación de los códigos sectoriales de la taxonomía con los códigos regulatorios de la banca

En Multiva reconocemos la importancia de la Taxonomía Sostenible de México (TSM) como instrumento de política pública para identificar y clasificar las actividades económicas con impactos ambientales y sociales positivos. Ya que su objetivo es establecer un marco de referencia para movilizar el financiamiento hacia proyectos sostenibles, proveer de mejor información a los mercados y contribuir a la mitigación del greenwashing, desde 2024 realizamos esfuerzos para incorporar sus criterios en nuestro proceso de financiamiento sostenible.

Una de nuestras prioridades en la implementación de la TSM fue integrarla en nuestro proceso de crédito desde fases tempranas, particularmente en la etapa de originación; lo que nos permitió detectar que, para una aplicación exitosa, un paso clave inicial es alinear los códigos del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) de la TSM con los sistemas regulatorios de la banca, como los de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y los del Sistema de Administración Tributaria (SAT).

De esta manera, el área de Sostenibilidad impulsó el proyecto “Alineación de los códigos del SCIAN de la TSM con los códigos regulatorios de la banca”. Su objetivo fue desarrollar una herramienta de homologación que permitiera la correcta identificación de actividades sostenibles, la interoperabilidad de sistemas de clasificación, la ejecución de procesos eficientes desde las áreas de Crédito y de Sostenibilidad, así como la creación de un instrumento complementario a los insumos que brinda la TSM y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) para su implementación.

El proyecto fue desarrollado en colaboración con GIZ México y la consultora Carbon Free, y **constituye un recurso a disposición del gremio bancario dado su potencial de utilidad y beneficio compartido**, con la finalidad de obtener retroalimentación y llevar a cabo una segunda fase bajo el liderazgo de la Asociación de Bancos de México (ABM). En Multiva, este ejercicio representa un avance significativo en la integración de la TSM y la mejora de procesos de financiamiento sostenible, por lo cual agradecemos a los involucrados por el apoyo y la oportunidad de aportar con nuestra experiencia.





# Soluciones financieras sostenibles

GRI: 3-3  
SASB: FN-CB-240a.2

En Multiva deseamos contribuir al crecimiento de los mercados sostenibles nacionales e internacionales, por lo cual avanzamos en la consideración de aspectos ASG en nuestra oferta de productos y soluciones financieras, particularmente en lo que respecta a la emisión de deuda sostenible y gestión de activos.

## Bonos ASG

Comprendemos la relevancia de los mercados de deuda como vía para la canalización de flujos financieros hacia activos con impactos positivos en el medio ambiente y la sociedad. De acuerdo con esta premisa, hemos institucionalizado mecanismos de inversión sostenible con la adquisición de bonos etiquetados. De esta manera fortalecemos nuestra participación en proyectos que promuevan la transición hacia una economía baja en carbono y socialmente inclusiva (transición justa).

Actualmente, 13 % de la posición total de nuestra Tesorería está invertida en bonos etiquetados, emitidos por el Banco de México y estructurados según los Principios de los Bonos Verdes (GBP, por sus siglas en inglés) de la International Capital Market Association (ICMA).

### Características del bono adquirido por Multiva

<b>Emisor</b> Banxico	<b>Tipo de bono</b> Sostenible	
<b>Monto adquirido (mdp)</b> 1,994	<b>Tipo de participación</b> Comprador	<b>Año de emisión</b> 2022

Conscientes de la importancia del mercado de bonos para nuestro país, nuestra visión a largo plazo contempla la evolución hacia instrumentos de deuda etiquetada como verde, social o sostenible, y la alineación con estándares internacionales.



# Inversión ASG

En nuestra división de Fondos de Inversión, gestionada por la Sociedad Operadora de Fondos de Inversión (SOFI), comenzamos la integración progresiva de criterios ASG en la selección de activos. Dimos prioridad a emisoras que demuestran solidez en su gobierno corporativo y transparencia en su desempeño ambiental.

**Mantenemos participación en la adquisición de bonos temáticos (verdes, sociales y sostenibles) emitidos en el mercado local, utilizándolos como instrumentos clave para nuestros fondos de deuda de corto y largo plazos, o en dólares, para alinear el rendimiento financiero con el apoyo a proyectos sostenibles.**

# 2,334

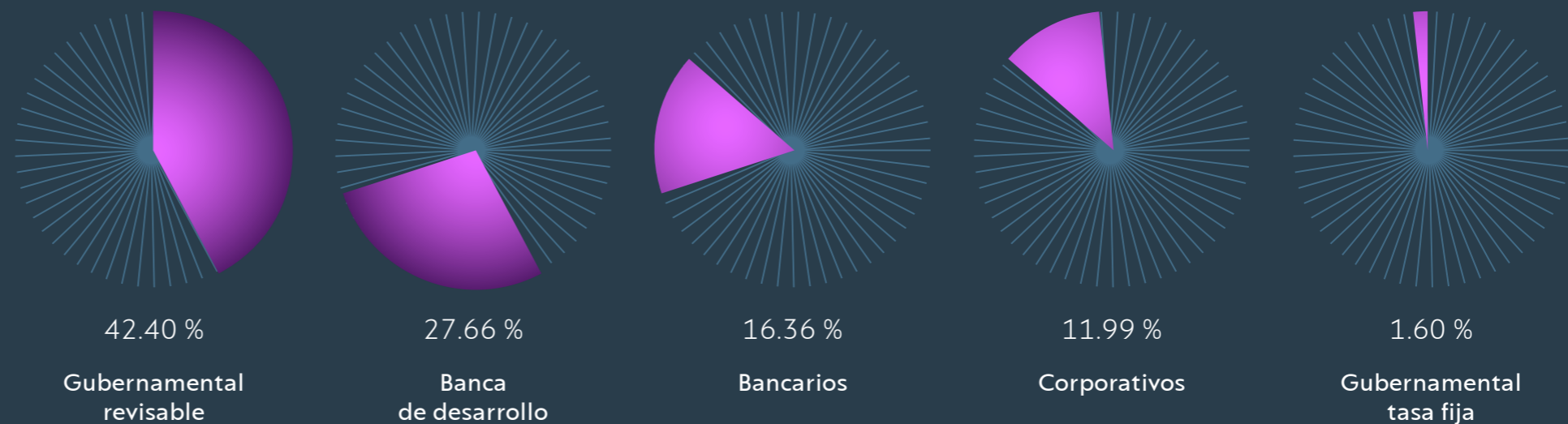
millones de pesos

en bonos temáticos integraban la cartera de la operadora al cierre de 2025, equivalentes al **13.67 % del total de activos gestionados**, distribuidos de la siguiente forma.

## Monto de activos invertidos en bonos temáticos

Etiqueta de sostenibilidad	Bonos vinculados a la sostenibilidad	Bonos sociales	Bonos verdes	Bonos de sostenibilidad	Emisiones gubernamentales etiquetadas
Monto (mdp)	\$120.18	\$281.23	\$197.84	\$707.92	\$1,026.89

## Tipos de instrumentos y emisoras



## Fondo MVJER

Dentro de nuestra estrategia de gestión de activos, el Fondo MVJER se ha consolidado como nuestro vehículo insignia de inversión social. Lo que comenzó como una estrategia de segmentación comercial ha evolucionado hacia un esquema formal de análisis de inversión, centrado rigurosamente en criterios de equidad de género y liderazgo femenino.

Para garantizar que el portafolio refleje nuestros valores, aplicamos una metodología de filtrado que clasifica a los emisores mediante un sistema de puntuación binaria. De acuerdo con este modelo, cada activo elegible recibe un punto únicamente si cumple con umbrales estrictos de desempeño social, descartando aquellos que no demuestren compromisos tangibles.

El análisis se nutre de fuentes de información de primer nivel y criterios específicos:

- Utilizamos nuestro ESG Score Profile y el Índice de Igualdad de Género (GEI) de Bloomberg.
- Priorizamos la adquisición de bonos que salen al mercado con la etiqueta “Social” desde su emisión.
- Ante la falta de métricas estandarizadas en emisores gubernamentales y banca de desarrollo, nuestro equipo realiza una evaluación manual de sus políticas institucionales, ponderando variables como el porcentaje de mujeres en consejos de administración, la paridad en puestos ejecutivos y la existencia de compromisos públicos de inclusión.



De esta forma, el Fondo MVJER no sólo invierte en el presente, sino que incentiva activamente la mejora de las prácticas de diversidad en el mercado de valores mexicano.

MVJER es un fondo de inversión que ayuda a distribuir el presupuesto de nuestros clientes. En él se puede invertir dinero desde plazos de 1 día hasta alternativas para hacer apartados en periodos de 7, 14 y 28 días.

Esta metodología clasifica los emisores en cuatro categorías (globales, nacionales con/ sin exposición global y gubernamentales) y establece una ruta de exigencia creciente.

**Actualmente mantenemos un umbral mínimo de cumplimiento de 50 % para los emisores corporativos, con una meta institucional de elevar este estándar gradualmente hasta alcanzar 80 % de cumplimiento en criterios de género para 2028.**

## Clasificación de emisiones etiquetadas

Durante 2025 transitamos del diseño a la ejecución de nuestra metodología institucional para la clasificación de emisiones etiquetadas. Esta herramienta, hoy aplicable de forma transversal a los fondos de inversión administrados por nuestra operadora, ha dejado de ser un proyecto piloto para convertirse en el mecanismo de análisis que garantiza que cada instrumento verde, social o sostenible en nuestros portafolios, cumpla con criterios rigurosos y verificables.

Hemos robustecido esta herramienta para contar con una estructura que nos

permita desarrollar progresivamente la ruta con la que podríamos avanzar hacia el cumplimiento de los lineamientos que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) determine en la Circular Única de Fondos sobre productos financieros sostenibles.

Frente al reto que representa el rezago de información pública (hasta 18 meses en algunas fuentes), hemos ajustado nuestro monitoreo para priorizar datos verificados utilizando indicadores de plataformas globales como GEI de Bloomberg.

**El Comité de Inversiones aprueba la incorporación de emisiones ligadas a aspectos ASG en todos los fondos, incluyendo MVJER.**

Para cumplir con los objetivos trazados el año anterior, durante este ejercicio enfocamos nuestros esfuerzos en dos frentes estratégicos:

01

### Fortalecimiento del Fondo MVJER

Actualizamos sus umbrales de elegibilidad para incrementar la calidad de los activos vinculados con la equidad de género.

02

### Nuevas alternativas de inversión

Sentamos las bases operativas para ofrecer a nuestros clientes acceso a emisoras con desempeño ASG<sup>7</sup> probado, tanto locales como globales, e integramos estos activos en nuestros fondos consolidados como una alternativa rentable y responsable.

Con esta metodología estandarizada, en Multiva cumplimos con los parámetros establecidos en nuestro modelo interno y les brindamos a los inversionistas la certidumbre de que su capital está impulsando una economía más limpia y justa.

7. Considera tanto acciones individuales como instrumentos colectivos (ETF, por sus siglas en inglés).

# 07. Anexos



# Anexo 1. Índice contenidos GRI

## Declaración de uso:

Grupo Multiva ha elaborado el informe en apego a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre 2025.

Sección	Contenido	Página(s) o respuesta directa	Omisión	Sección	Contenido	Página(s) o respuesta directa	Omisión
<b>GRI 1: FUNDAMENTOS 2021</b>							
<b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b>							
La organización y sus prácticas de reporte	2-1 Detalles organizacionales	P. 4, 7		Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	P. 52	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	P. 4, 7			2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	P. 52	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	P. 4, 101			2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	P. 53	
	2-4 Actualización de la información	No se realizaron reformulaciones significativas de información reportada en periodos anteriores.			2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	P. 25	
	2-5 Verificación externa	El informe no fue verificado por un tercero independiente.			2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	P. 25	
Actividades y trabajadores	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	P. 7, 11, 12, 13			2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	P. 4	
	2-7 Empleados	P. 35			2-15 Conflictos de interés	P. 57	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	P. 35			2-16 Comunicación de inquietudes críticas	P. 57	
					2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	P. 52	
					2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	P. 52	
					2-19 Políticas de remuneración	P. 52	
				2-20 Proceso para determinar la remuneración	P. 52		
				2-21 Ratio de compensación total anual		Información confidencial.	

Sección	Contenido	Página(s) o respuesta directa	Omisión
Estrategia, políticas y prácticas	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	P. 3	
	2-23 Compromisos y políticas	P. 57	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	P. 57	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	P. 57	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	P. 58	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	P. 58	
	2-28 Afiliación a asociaciones	P. 24	
Compromiso con los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	P. 24, 59, 60	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	P. 35	
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>			
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	P. 27	
	3-2 Lista de temas materiales	P. 28	

Estándar	Contenido	Página(s) o respuesta directa	Omisión
<b>CONTENIDOS POR TEMA MATERIAL</b>			
<b>Ecoeficiencia y compromiso ambiental</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 31	
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	P. 31	
	302-3 Intensidad energética	P. 31	
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	P. 33	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	P. 33	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	P. 33	
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	P. 32	
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	P. 32	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	P. 32	
	306-3 Residuos generados	P. 32	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	P. 32	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	P. 32	

Estándar	Contenido	Página(s) o respuesta directa	Omisión
<b>Desarrollo y formación de capacidades, atracción y retención del capital humano</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 35	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	P. 36	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	P. 35, 36	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	P. 46	
	401-3 Permiso parental	P. 46	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	P. 37	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	P. 40	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	P. 38	
<b>Derechos humanos, diversidad e inclusión</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 41	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	P. 42, 52	
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		Información en desarrollo.
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	P. 41	

Estándar	Contenido	Página(s) o respuesta directa	Omisión
<b>Equidad y perspectiva de género</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 41	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		Información en desarrollo.
<b>Mujeres en posición de liderazgo</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 42	
<b>Inclusión y educación financiera</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 48	
<b>Gobernanza, ética, transparencia y rendición de cuentas</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 57	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		Información en desarrollo.
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	P. 58	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	P. 58	
<b>Transformación y estrategia digital</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 21, 61, 66	

Estándar	Contenido	Página(s) o respuesta directa	Omisión
<b>Resiliencia operativa, presencia del negocio y gestión responsable de los riesgos ASG</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 10, 15, 23, 76	
<b>Estrategia ambiental y gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 30	
<b>Satisfacción y experiencia del cliente</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 21	
<b>Financiamiento sostenible</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 80, 83	
<b>Participación en gremios y relación con grupos de interés</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 24, 42, 59, 60	
<b>Gestión de riesgos</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 68	

## Anexo 2. Índice contenidos SASB

Tema	Métrica	Categoría	Unidad de medida	Código	Página(s) o respuesta directa	Omisión
<b>SASB BANCOS COMERCIALES (2023)</b>						
Seguridad de la Información	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que corresponden a filtraciones de datos personales, (3) número de titulares de cuentas afectados	Cuantitativa	Número, Porcentaje (%)	FN-CB-230a.1	No se registraron filtraciones de datos ni incidentes que comprometieran información personal o de titulares de cuenta.	
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de la información	Discusión y análisis	n/a	FN-CB-230a.2	P. 61, 66	
Inclusión Financiera y Desarrollo de Capacidades	(1) Número y (2) monto de préstamos vigentes que califican para programas destinados a promover pequeños negocios y desarrollo comunitario	Cuantitativa	Número, Moneda de presentación	FN-CB-240a.1		Información en desarrollo.
	(1) Número y (2) monto de préstamos vencidos o en no acumulación, o sujetos a indulgencia, que califican para dichos programas	Cuantitativa	Número, Moneda de presentación	FN-CB-240a.2		Información en desarrollo.
	Número de cuentas corrientes minoristas sin costo otorgadas a clientes no bancarizados o sub-bancarizados	Cuantitativa	Número	FN-CB-240a.3		Información en desarrollo.
	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, sub-bancarizados o desatendidos	Cuantitativa	Número	FN-CB-240a.4	En 2025, las acciones se enfocaron en niños, niñas y jóvenes.	
Incorporación de Factores ASG en el Análisis Crediticio	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el análisis crediticio	Discusión y análisis	n/a	FN-CB-410a.2	P. 76	

Tema	Métrica	Categoría	Unidad de medida	Código	Página(s) o respuesta directa	Omisión
Emisiones Financiadas	Emisiones absolutas brutas financiadas, desglosadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	Cuantitativa	Toneladas métricas CO <sub>2</sub> -e	FN-CB-410b.1		Información en desarrollo.
	Exposición bruta por industria, desglosada por clase de activo	Cuantitativa	Moneda de presentación	FN-CB-410b.2		Información en desarrollo.
	Porcentaje de la exposición bruta incluida en el cálculo de emisiones financiadas	Cuantitativa	Porcentaje (%)	FN-CB-410b.3		Información en desarrollo.
	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas	Discusión y análisis	n/a	FN-CB-410b.4		Información en desarrollo.
Ética Empresarial	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procesos legales relacionados con fraude, uso de información privilegiada, prácticas anticompetitivas, etc.	Cuantitativa	Moneda de presentación	FN-CB-510a.1		Información en desarrollo.
	Descripción de políticas y procedimientos para denuncias	Discusión y análisis	n/a	FN-CB-510a.2	P. 57, 58	
Gestión del Riesgo Sistémico	Puntaje como Banco de Importancia Sistémica Global (GSIB), por categoría	Cuantitativa	Puntos base (bps)	FN-CB-550a.1		Multiva no es considerado un banco de Importancia Sistémica Global (G-SIB), por lo que no calcula ni reporta puntuaciones bajo el marco de Basilea.
	Descripción del enfoque para integrar los resultados de pruebas de resistencia (obligatorias y voluntarias) en la planificación de capital y estrategia	Discusión y análisis	n/a	FN-CB-550a.2	P. 68	Se omite la divulgación del indicador en el formato estricto solicitado por el estándar SASB. Como institución financiera regulada en México, el Banco se adhiere a las disposiciones de carácter general de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y a los estándares de Basilea adoptados localmente.

Tema	Métrica	Categoría	Unidad de medida	Código	Página(s) o respuesta directa	Omisión
Métricas de Actividad	(1) Número y (2) valor de cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personal y (b) pequeña empresa	Cuantitativa	Número, Moneda de presentación	FN-CB-000.A	(1) Número de cuentas corrientes: (a) Personales: 87,026 (b) Pequeñas empresas: 4,054  (2) Valor de las cuentas corrientes: (a) Personales: \$2,940,768,971 (b) Pequeñas empresas: \$487,875,118	(1) Número de cuentas de ahorros: No Aplica  (2) Valor de las cuentas de ahorros: No Aplica
	(1) Número y (2) valor de préstamos por segmento: (a) personal, (b) pequeña empresa, y (c) corporativo	Cuantitativa	Número, Moneda de presentación	FN-CB-000.B	(1) Número de préstamos: (a) Personales: 85,418 (b) Pequeñas empresas: 1,161 (c) Corporativos: 2,709 (1) Valor de los préstamos: (a) Personales: \$7,084,513,804 (b) Pequeñas empresas: \$15,161,343,882 (c) Corporativos: 78,198,233,875	

Tema	Métrica	Categoría	Unidad de medida	Código	Página(s) o respuesta directa	Omisión
<b>SASB FINANCIAMIENTO AL CONSUMIDOR (2023)</b>						
Privacidad del Cliente	Número de titulares de cuenta cuya información se utiliza para fines secundarios	Cuantitativa	Número	FN-CF-220a.1		Información en desarrollo.
	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procesos legales relacionados con la privacidad del cliente	Cuantitativa	Moneda de presentación	FN-CF-220a.2		Información en desarrollo.
Seguridad de la Información	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que corresponden a filtraciones de datos personales, (3) número de titulares de cuentas afectados	Cuantitativa	Número, Porcentaje (%)	FN-CF-230a.1	No se registraron filtraciones de datos ni incidentes que comprometieran información personal o de titulares de cuenta.	
	Pérdidas por fraude con tarjetas derivadas de (1) fraude sin tarjeta presente y (2) fraude con tarjeta presente y otros	Cuantitativa	Moneda de presentación	FN-CF-230a.2		Información en desarrollo.
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de la información	Discusión y análisis	n/a	FN-CF-230a.3	P. 61	
Prácticas de Venta	Porcentaje de la remuneración total para empleados cubiertos que es variable y está vinculada al volumen de productos y servicios vendidos	Cuantitativa	Porcentaje (%)	FN-CF-270a.1		Información confidencial.
	Tasa de aprobación para productos (1) de crédito y (2) de prepago	Cuantitativa	Porcentaje (%)	FN-CF-270a.2		Información en desarrollo.

Tema	Métrica	Categoría	Unidad de medida	Código	Página(s) o respuesta directa	Omisión
Prácticas de Venta	(1) Promedio de comisiones por productos adicionales, (2) tasa de interés anual promedio (APR) de productos de crédito, (3) antigüedad promedio, (4) número promedio de cuentas de crédito, (5) comisiones anuales promedio de productos prepago	Cuantitativa	Moneda, Porcentaje, Meses, Número	FN-CF-270a.3		Información en desarrollo.
	(1) Número de quejas presentadas por clientes, (2) porcentaje que resultaron en medidas de compensación monetaria o no monetaria	Cuantitativa	Número, Porcentaje (%)	FN-CF-270a.4		Información en desarrollo.
	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procesos legales asociados con la venta y servicio de productos	Cuantitativa	Moneda de presentación	FN-CF-270a.5		Información en desarrollo.
Métricas de Actividad	Número de consumidores únicos con una cuenta activa de (1) tarjeta de crédito y (2) tarjeta de débito prepago	Cuantitativa	Número	FN-CF-000.A		No aplica
	Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito prepago	Cuantitativa	Número	FN-CF-000.B		No aplica

# Anexo 3. Índice contenidos NIS

Tema	Indicador	Valor Absoluto	Valor Relativo	Página (s), respuesta o razón de omisión
<b>A. ÁREA AMBIENTAL</b>				
Emisiones GEI	A1	Emisiones de GEI Alcance 1 (tCO <sub>2</sub> e)	151.81	P. 33
	A2	Emisiones de GEI Alcance 2 (tCO <sub>2</sub> e)	714.57	P. 33
	A3	Emisiones de GEI Alcance 3 (tCO <sub>2</sub> e)	1,441.16	P. 33
Consumo de energía	A4	Consumo de energía (kWh)	2,159.36	P. 31
	A5	Consumo de energía renovable (kWh)		Información en desarrollo.
Actividades sostenibles	A6	Inversión sostenible (miles de pesos)		Información en desarrollo.
Uso sostenible del agua	A7	Agua ingresada (m <sup>3</sup> )	5,854.70	P. 32
	A8	Reaprovechamiento del agua (m <sup>3</sup> )	809.40	P. 32
	A9	Descarga de aguas residuales (m <sup>3</sup> )		Información en desarrollo.
	A10	Descarga de aguas residuales tratadas (m <sup>3</sup> )		Información en desarrollo.
	A11	Agua ingresada proveniente de zonas con estrés hídrico (m <sup>3</sup> )		Información en desarrollo.
Biodiversidad	A12	Uso de suelo dentro de, o cercano a zonas de riesgo para la biodiversidad (m <sup>2</sup> )		Nuestras operaciones no se encuentran dentro ni cercanas a zonas de riesgo para la biodiversidad.
Sustancias y productos químicos que agotan la capa de ozono	A13	Dependencia de sustancias y productos químicos que agotan la capa de ozono (kg CFC-11)		Utilizamos sustancias con bajo impacto sobre la capa de ozono.

Tema	Indicador		Valor Absoluto	Valor Relativo	Página (s), respuesta o razón de omisión
Gestión de residuos	A14	Residuos generados (ton)	38.89	0.002	P. 32
	A15	Residuos reaprovechados (ton)			Información en desarrollo
	A16	Residuos peligrosos (ton)			Información en desarrollo.
<b>B. ÁREA SOCIAL. CAPITAL HUMANO</b>					
Igualdad de oportunidades y trabajo digno	B1	Gestión de la igualdad de oportunidades y del trabajo digno	Contamos con el Manual de Organización de Capital Humano y nuestro Código de Ética y Conducta, en el cual establecemos que todas las decisiones y acciones relacionadas con el empleo de nuestro personal se realizan bajo los principios de igualdad de oportunidades, equidad y no discriminación.		P. 41
	B2	Brecha salarial			Información en desarrollo.
Inversión en capital humano	B3	Horas de capacitación	31,094	22.0	P. 37
	B4	Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional de los trabajadores	En Multiva garantizamos el desarrollo de nuestro capital humano mediante un proceso anual de evaluación de desempeño que, en 2025, alcanzó a 921 colaboradores. Este proceso permite alinear los objetivos profesionales con la estrategia institucional. Además, este compromiso se fortaleció con una inversión de \$1,968,871 pesos en becas académicas para 87 personas y un promedio de 22 horas de formación por colaborador.		P. 37, 38
Salud y seguridad en el trabajo	B5	Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	En Multiva, gestionamos la seguridad y salud bajo el fundamento de una cultura de prevención y bienestar integral. Durante 2025, se priorizó la identificación de riesgos mediante la evaluación de la NOM-035, alcanzando una participación del 82.6 % con resultados de riesgo bajo. Asimismo, se fortaleció la capacidad de respuesta institucional con la capacitación de 71 brigadistas en temas de primeros auxilios y protección civil, y se promovió el autocuidado a través de iniciativas como la Semana de la Salud, que contó con la participación de más de 800 colaboradores.		P. 45
	B6	Accidentes y enfermedades de trabajo que causaron incapacidad o muerte	3	0.002	

Tema	Indicador		Valor Absoluto	Valor Relativo	Página (s), respuesta o razón de omisión
<b>C. ÁREA GOBERNANZA</b>					
Gobierno corporativo	C1	Consejo de Administración	Nuestro Consejo de Administración tiene como responsabilidades y funciones principales definir y supervisar la estrategia de la institución, así como designar y evaluar a los miembros del equipo directivo. Está conformado por cinco consejeros, de los cuales cuatro son independientes y uno tiene vínculo con la institución, y se complementa con la participación de tres consejeros independientes suplentes.		P. 52
	C2	Mujeres en el consejo de administración	1	0.11	P. 53
	C3	Órgano de vigilancia independiente	El Comité de Auditoría se encarga de comunicar al Consejo de Administración las deficiencias del Sistema de Control Interno y el seguimiento de las medidas correctivas, conocer los resultados de las auditorías internas y externas, y evaluar el desempeño del área de Contraloría Interna y de la auditoría interna y externa.		P. 54
Gestión empresarial sostenible	C4	Política de administración de riesgos	El documento Manual de Políticas y Procedimientos de la Administración Integral de Riesgos (MAIR) 2025 de Banco Multiva establece la estructura, políticas y procesos para la gestión integral de riesgos discretivos: crédito, solvencia, mercado y liquidez. Define la misión y visión de la institución en materia de riesgos, así como los principios, lineamientos y apetito al riesgo que guían su operación.		P. 68
	C5	Estrategia de sostenibilidad	Contamos con una estrategia de sostenibilidad conformada por cuatro pilares: Ambiental, Social, Gobernanza y Banca Sostenible, con planes de acción y metas establecidas hacia 2025.		P. 23

Tema	Indicador	Valor Absoluto	Valor Relativo	Página (s), respuesta o razón de omisión
Conducta empresarial responsable	C6	Código de integridad y ética	Contamos con un Código de Ética que establece las directrices de comportamiento esperadas de nuestros colaboradores, directivos, proveedores y otros grupos de interés, siempre alineadas con nuestros valores corporativos.	P. 57
	C7	Seguridad de la información	Contamos con una estrategia integral de ciberseguridad que protege la información, gestiona riesgos y garantiza la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestros sistemas y datos.	P. 61
	C8	Protección y privacidad de datos de terceros	Contamos con una estrategia de privacidad que protege la información, gestiona riesgos y garantiza la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestros sistemas y datos.	P. 66
Ingresos netos para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 (millones de pesos)				\$21,524.0



**Grupo Financiero Multiva**

Montes Urales 350. Col.  
Lomas de Chapultepec, I Sección,  
Alcaldía Miguel Hidalgo, 11000  
Ciudad de México, CDMX

GRI: 2-1, 2-3.

**Britzia Silva Enciso**  
Directora de Sostenibilidad  
[britzia.silva@multiva.com.mx](mailto:britzia.silva@multiva.com.mx)